

รายละเอียดและข้อกำหนด
(Terms of Reference : TOR)
กิจกรรมผลิตของที่ระลึกณรงค์ประหยัดพลังงาน
ภายใต้โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานสู่สาธารณชน

๑. หลักการและเหตุผล

“พลังงาน” นับเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ จากสถานการณ์พลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจทั่วโลก สำหรับประเทศไทยได้รับผลกระทบต่อด้านทุนการผลิต การขนส่ง ค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น เพราะยังต้องพึ่งพาน้ำมันจากต่างประเทศในปริมาณสูง ส่งผลให้ประเทศไทยมีการใช้พลังงานทุกชนิดคิดเป็นมูลค่าเกือบ ๒ ล้านล้านบาทต่อปี โดยสัดส่วนการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายของประเทศไทยแยกตามสาขาเศรษฐกิจปี ๒๕๕๒ บ้านอยู่อาศัยมีส่วนการใช้พลังงานร้อยละ ๑๔.๙๓ ซึ่งเป็นอันดับสามรองจากภาคอุตสาหกรรมและภาคขนส่ง การใช้พลังงานทั้งน้ำมันและไฟฟ้าจัดได้ว่าเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิตในภาคประชาชนเป็นอย่างมาก ซึ่งที่ผ่านมารัฐบาลมีมาตรการช่วยเหลือประชาชนในการลดภาระค่าใช้จ่ายและบรรเทาผลกระทบจากราคาพลังงาน โดยมอบหมายให้กระทรวงพลังงาน เป็นหน่วยงานหลักในการรับผิดชอบดำเนินการ อาทิ ใช้ไฟฟ้าฟรีสำหรับผู้ใช้ไฟไม่เกิน ๙๐ ยูนิต์ : เดือน การรณรงค์การประหยัดพลังงาน การเร่งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจในการประหยัดพลังงานให้แก่ประชาชนมากขึ้น

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน เล็งเห็นความสำคัญที่ควรเร่งรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องพลังงาน รวมถึงการปลูกฝังนิสัยการอนุรักษ์พลังงานให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนของประเทศ ให้ตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพหันมาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานและประหยัดพลังงานอย่างจริงจัง ซึ่งสอดคล้องยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของกระทรวงพลังงาน ในด้านการพัฒนาพลังงานอย่างมีคุณภาพต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานอย่างถูกต้อง และสามารถนำวิธีการประหยัดพลังงานในรูปแบบต่างๆ ไปปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานในชีวิตประจำวันได้ มีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องพลังงานผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ (ของที่ระลึก) ที่จะเป็นสิ่งช่วยกระตุ้นเตือน และจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความจดจำเรื่องการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นความสำคัญในการประหยัดพลังงาน เกิดจิตสำนึกในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานในชีวิตประจำวันอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อ สนพ. และกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ในฐานะเป็นหน่วยงานและกำหนดนโยบายและแผน รวมทั้งมาตรการด้านพลังงานเพื่อให้ประเทศมีพลังงานใช้อย่างเหมาะสม พอเพียง มีประสิทธิภาพ และการมีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายและองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ได้รับการยอมรับที่ตระหนัก มีความตั้งใจ และมุ่งมั่นรณรงค์ให้เยาวชน และประชาชน อนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- เยาวชน
- ประชาชนทั่วไป

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ออกแบบและผลิตแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ความจุ ๒ GB สำหรับใช้เป็นของที่ระลึกแจกแก่กลุ่มเยาวชน ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป โดยออกแบบให้มีความสวยงาม ด้วยการวางและพิมพ์ข้อความหรือสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงการรณรงค์ประหยัดพลังงานบนตำแหน่งที่เหมาะสม พร้อมสายคล้องคอและบรรจุอยู่ในกล่องหรือพัสดุที่มีขนาดเหมาะสม สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ อัน โดยแฟลชไดรฟ์ที่นำมาผลิตเป็นของที่ระลึกจะต้องมีคุณภาพดี มีความทนทาน และใช้งานได้ดี ภายในกำหนด ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบหากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายอันเนื่องมาจากความบกพร่องของผู้รับจ้างในการใช้แฟลชไดรฟ์ที่ไม่มีคุณภาพ ผู้รับจ้างจะต้องรับนำแฟลชไดรฟ์นั้นกลับคืนโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้และนำแฟลชไดรฟ์ซึ่งเป็นของใหม่และมีคุณสมบัติไม่น้อยกว่าที่กำหนดในสัญญา มาส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น

๔.๒ ออกแบบและผลิตของพลาสติกสำหรับใส่เอกสาร ขนาด A๔ จำนวน ๑ ช่อง ผลิตจากพลาสติกเกรด A เนื้อพลาสติกมีความเหนียว ทนทาน คุณภาพดี ใช้งานได้นาน พร้อมสกรีนลาย ได้แก่

- สัญลักษณ์ของ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
- ข้อความรณรงค์ประหยัดพลังงาน

สำหรับแจกเป็นของที่ระลึกแก่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปในโอกาสต่างๆ โดยการสกรีนลาย ไม่ควรน้อยกว่า ๓ แบบ และจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ช่อง

๔.๓ ออกแบบและผลิตของที่ระลึกสำหรับผู้บริหาร สนพ. ใช้สำหรับมอบให้แก่บุคคลหรือหน่วยงานเป็นที่ระลึกในโอกาสต่างๆ ได้แก่ ถ้วยสำหรับใส่เครื่องดื่มชา/กาแฟ ร้อน-เย็น ที่ผลิตจากเครื่องปั้นดินเผาประเภทศิลาดล (แก้วมัท ศิลาดล) พร้อมฝาปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด โดยต้องเป็นเครื่องปั้นดินเผาศิลาดล คุณภาพดี เกรด A ชิ้นงานมีความสวยงาม ปราณีต จัดเป็นชุดบรรจุอยู่ในกล่องผ้าไหมเนื้อดี โดย ด้านในกล่องต้องมีวัสดุป้องกันการกระแทก ด้านนอกบนกล่องผ้าไหม ระบุตำแหน่งวางสัญลักษณ์ สนพ. ที่มีความเหมาะสม สวยงาม

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๖ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กลุ่มเป้าหมายรับรู้เรื่องพลังงานผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จะเป็นสิ่งช่วยกระตุ้นเตือนและจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความจดจำเรื่องการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นความสำคัญในการประหยัดพลังงาน เกิดจิตสำนึกในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานในชีวิตประจำวันอย่างยั่งยืน

๖.๒ กลุ่มเป้าหมายมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อ สนพ. และ กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ในฐานะเป็นหน่วยงานกำหนดนโยบายและแผน รวมทั้งมาตรการด้านพลังงาน เกิดการยอมรับ ตระหนักถึงความตั้งใจรณรงค์ให้เยาวชนและประชาชนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง และเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ สนพ. จัดขึ้นในโอกาสต่างๆ มากขึ้น

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างตามลักษณะงานที่จ้าง และมีประสบการณ์ทางการผลิตสื่อรณรงค์เพื่อใช้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ โดยมีผลงานมาแสดงพร้อมข้อเสนอ

๗.๒ ต้องมีทีมงานที่มีความสามารถในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนความสามารถในการขอรับความอนุเคราะห์จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน

๗.๓ ต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือห้ามติดต่อ หรือเสนอราคากับ สนพ.

๗.๔ ในกรณีที่ สนพ. เรียกประชุม บริษัทจะต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๘. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อ สนพ. ดังนี้

๘.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๘ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๗ ชุด) ได้แก่

๘.๑.๑ รายละเอียดการผลิตโดยเสนอรูปแบบ Design ตัวอย่างวัสดุ การวางเลย์เอาต์ Specification จำนวนที่จะผลิต ของสื่อประชาสัมพันธ์ตามที่ระบุไว้ใน ข้อ ๔ พร้อมผลงานการผลิตสื่อรณรงค์ที่บริษัทเคยผลิตมาไม่น้อยกว่า ๓ ตัวอย่าง

๘.๑.๒ ตารางการดำเนินงานโดยละเอียด ระบุขั้นตอนการดำเนินงานที่สามารถจัดทำได้จริง เช่น การจัดทำต้นแบบ รวมเวลาที่ใช้ในการแก้ไขปรับปรุง เวลาที่ใช้ในการตรวจทาน การผลิตและการส่งมอบงาน

๘.๑.๓ รายชื่อ และประวัติการทำงานของคณะทำงานที่สำคัญ รวมทั้งประวัติและผลงานของบริษัทและทีมงานที่ผ่านมา

๘.๒ ข้อเสนอด้านราคา พร้อมรายละเอียดของค่าใช้จ่ายในแต่ละส่วน และเงื่อนไขการส่งมอบงาน การชำระเงิน จำนวน ๑ ชุด โดยยื่นราคา ๖๐ วัน นับแต่วันยื่น

๘.๓ อื่นๆ

๘.๓.๑ บริษัทดำเนินกิจกรรมเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในโครงการฯ ให้บรรลุผลสำเร็จ

๘.๓.๒ บริษัทดำเนินกิจกรรมจะต้องดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดให้ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

๘.๓.๓ ภาพและวัสดุอื่นใดที่จัดทำ ผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ และกรรมสิทธิ์ของ สนพ. แต่เพียงผู้เดียว

๘.๓.๔ เนื่องจาก สนพ. มีสถานที่ในการจัดเก็บสื่อที่ผลิตไม่เพียงพอ เพราะฉะนั้น ผู้เสนอราคา ต้องมีสถานที่จัดเก็บสื่อที่ผลิตอย่างน้อย ๑ ปี

ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อเสนอในข้อ ๘.๑ - ๘.๓ อย่างชัดเจน รวมทั้งต้องแสดงรายละเอียดของงบประมาณค่าใช้จ่ายแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด พร้อมทั้งแจ้งเงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง ซึ่ง สนพ. และผู้รับจ้างจะต้องมีการตกลงระหว่างกันก่อนทำสัญญาและให้เป็นไปตามที่ สนพ. เห็นสมควรอีกครั้ง

๙. หลักเกณฑ์และส่วนในการพิจารณา

ข้อเสนอด้านเทคนิคจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๙.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ ๘ การยื่นข้อเสนอ โดย สนพ. จะพิจารณาด้านคุณภาพและประสิทธิภาพของแผนงาน Specification จำนวนที่จะผลิต วัสดุที่ใช้ ตัวอย่างสื่อ ตารางการดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติได้จริง ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง และคุณสมบัติของบุคลากรโดยรวมเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอ หรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ สนพ. จะได้แจ้งกำหนดการให้ทราบล่วงหน้า

๙.๓ ผู้เสนอราคาสามารถขอข้อมูลเกี่ยวกับพลังงาน และสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการในปีที่ผ่านมาได้ที่ศูนย์ประชาสัมพันธ์รวมพลังงาน ๒ ของ สนพ. หรือ www.eppo.go.th

๙.๔ สนพ. จะเปิดซองราคาเฉพาะผู้เสนอราคาที่ผ่านมาการพิจารณาคัดเลือกตามข้อ ๙.๑ ซึ่งได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยจะเปิดซองผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนสูงสุด และเจรจาต่อรองราคา หากเจรจาไม่ได้ราคาที่เหมาะสม จึงจะเปิดซองราคารายต่ำถัดไปตามลำดับ และสำหรับรายที่ไม่ผ่านการพิจารณา สนพ. จะคืนซองข้อเสนอด้านราคาโดยไม่เปิดซอง

๑๐. เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

สนพ. จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้เสนอราคาที่คุณสมบัติถูกต้อง หลักฐานเอกสารถูกต้อง โดยจะพิจารณาให้คะแนนในรายละเอียดและเกณฑ์ ดังนี้

๑๐.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

(๗๐ คะแนน)

- ความคิดสร้างสรรค์ตรงตามวัตถุประสงค์ของ สนพ. และสามารถพัฒนาได้ง่าย
- รูปแบบการนำเสนอ และแผนการดำเนินงานโดยละเอียด ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน ที่สามารถจัดทำได้จริง เช่น การเสนอรูปแบบ มีความสนใจ ดึงดูดความสนใจ เกิดความจดจำ เป็นต้น

๑๐.๒ คุณภาพของวัสดุที่ใช้ในการผลิต

(๒๐ คะแนน)

- วัสดุที่เลือกใช้ในการผลิตของที่ระลึก มีคุณภาพดี เหมาะสมกับการใช้งาน
- ชิ้นงานมีความเรียบร้อย และประณีต
- จำนวนการผลิตได้ตามที่กำหนด

๑๐.๓ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของบริษัท

(๑๐ คะแนน)

- ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของบริษัทหรือทีมงาน
- รายละเอียดการจัดบุคลากรเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตามที่กำหนดไว้

คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน