

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ

ที่ปรึกษาประเมินผลกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน : กลุ่มเยาวชน

หน่วยงานเจ้าของโครงการ

สำนักนโยบายอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๖

เป็นเงิน ๙,๔๐๙,๘๔๐.๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔,๔๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ (วิจัย)

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

- หัวหน้าโครงการ : วุฒิการศึกษาปริญญาโทขึ้นไป และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

- นักวิจัย : วุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๖ ปี

- ผู้ช่วยนักวิจัย : วุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๖ ปี

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๙ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๐๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๓,๙๐๙,๘๔๐.๐๐ บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๑) นางสาวนุจรีย์ เพชรรัตน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๒) นางสาวจงดี้ ผลพิบูลย์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๓) นายสุทธิรัตน์ กาสา นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๐ ใช้ราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณ ตามสัญญาเลขที่ กอ.สนพ. ๐๓/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

๐ ใช้หลักเกณฑ์ตามหนังสือของสำนักงบประมาณ ที่ นร ๐๗๑๙/ว๖๘ ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๖ เรื่อง อัตราค่าใช้จ่าย หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ

รายละเอียดและข้อกำหนด
(Terms of Reference : TOR)

การว่าจ้างที่ปรึกษาประเมินผลกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน : กลุ่มเยาวชน

๑. ที่มา

คณะกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ในการประชุมเมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๕๕ ได้มีมติเห็นชอบในหลักการให้เพิ่มกรอบวงเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน งบประมาณปี ๒๕๕๖ จำนวนไม่เกิน ๑,๑๐๐ ล้านบาท สำหรับโครงการในด้านการสร้างความตระหนัก ปลูกจิตสำนึก และสร้างความรู้ความเข้าใจในด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ฝ่ายเลขานุการฯ จัดทำรายละเอียดข้อเสนอโครงการสำหรับการทำกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เรื่องการอนุรักษ์พลังงานเพิ่มเติม โดยเฉพาะในกลุ่มประชาชนทั่วไปที่ยังไม่มีพฤติกรรมประหยัดพลังงาน

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน โดย สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ได้ดำเนินการตามมติคณะกรรมการกองทุนฯ ดังกล่าว โดยได้จัดทำร่างและกรอบงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ เพื่อรณรงค์และสร้างจิตสำนึกในภาคประชาชน แบ่งเป็น ๔ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มเยาวชน กลุ่มผู้ใช้รถส่วนบุคคล กลุ่มอาคาร/สำนักงาน และกลุ่มครัวเรือน เพื่อให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ชัดเจนและเข้าถึงในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดความตระหนัก มีความรู้ความเข้าใจในด้านการอนุรักษ์พลังงานเพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วม และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ โดย สนพ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน : กลุ่มเยาวชน ภายใต้วงเงิน ๔๙๐ ล้านบาท ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ และจะต้องจัดให้มีการประเมินผลกิจกรรมดังกล่าว

สนพ. ได้ดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน : กลุ่มเยาวชน โดยมีแนวคิดที่จะผลักดันให้ปี ๒๕๕๖ เป็นปีเริ่มต้นการลดการใช้พลังงานภาคประชาชน โดยมีกลยุทธ์การสื่อสารว่า ความสุขจะเกิดขึ้นได้ เกิดจากการเปลี่ยนมุมมองการประหยัดพลังงาน เท่ากับชีวิตยังมีความสุข รวมพลังเยาวชนไทยลดการใช้พลังงาน และสร้างให้เกิดยุทธวิธีสื่อสาร ครั้งแรกของการแข่งขันลดการใช้พลังงานครั้งสำคัญ (ตัวชี้วัดหลัก) ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า และตัวชี้วัดรอง (ทรัพยากรสิ้นเปลืองพลังงาน) ที่จะทำให้เยาวชนไทยได้เห็นผลการประหยัดอย่างจริงจัง มีสิ่งจูงใจ ระยะเวลาการณรงค์ไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน หรือ ๓ เดือน หรือ ๑ เทอมการศึกษา โดยมุ่งหวังให้กลุ่มเยาวชนได้รับข้อมูลการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องและเกิดกระแสการประหยัดพลังงานผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ อย่างทั่วถึง กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในการประหยัดพลังงาน เห็นถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน เกิดจิตสำนึกที่ดีในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างประหยัด กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานอย่างจริงจัง ขยายผลสนับสนุนยกย่องเชิดชูโรงเรียนและคณะนักเรียนที่ได้รับรางวัลเพื่อทำให้กลุ่มเป้าหมายทุกภาคส่วนเห็นผลลัพธ์จากการร่วมแรงร่วมใจเป็นรูปธรรม

ในการนี้ สนพ. จึงเห็นควรดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์ ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน : กลุ่มเยาวชน ตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนฯ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ที่หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงาน ในด้านการรับรู้ ความเข้าใจข้อความที่สื่อสาร ประสิทธิภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงผลที่ได้รับของ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่จัดขึ้น โดยใช้วิธีการตามหลักสถิติที่มีความน่าเชื่อถือ

๒.๒ เพื่อนำผลที่ได้รับจากการประเมินผลโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ มาใช้ในการปรับแผน การดำเนินกิจกรรม หรือรูปแบบ หรือเนื้อหา หรือขั้นตอน ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดกรอบ แนวคิด ด้านการประชาสัมพันธ์ ที่จะมีการดำเนินงานต่อไปในอนาคต

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเยาวชนทั่วประเทศ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ดำเนินการศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ ประเมินผลกิจกรรมรณรงค์และการประชาสัมพันธ์ภายใต้ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน : กลุ่มเยาวชน ในรูปแบบของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) สามารถเลือกรูปแบบวิธีการ ได้ตามความเหมาะสมของกิจกรรม

๔.๒ ดำเนินการประเมินผลกลุ่มเยาวชนทั่วประเทศ (ไม่น้อยกว่า ๑๒ จังหวัด) ก่อนเริ่มกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ชุด และ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ชุด โดยประเด็นที่จะ ศึกษา/ประเมินผลอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม การรับรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่สื่อสาร รวมถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- ทิศนคติของกลุ่มเป้าหมายต่อการประหยัดพลังงาน

๔.๓ ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำแผนประเมินผลซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- (๑) กรอบการสำรวจความคิดเห็นกลุ่มตัวอย่างที่ชัดเจน
- (๒) ระเบียบวิธีการประเมินผล
- (๓) การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- (๔) การกำหนดขนาดตัวอย่างกลุ่มตัวอย่างและพื้นที่ในการสำรวจ
- (๕) วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล
- (๖) การจัดทำรายงาน
- (๗) ตารางการดำเนินงาน
- (๘) ตัวอย่างแบบสอบถาม

๔.๔ ข้อกำหนดอื่นๆ

(๑) คณะทำงานของที่ปรึกษาอย่างน้อยต้องประกอบด้วยบุคลากร ดังนี้

- หัวหน้าโครงการ : วุฒิการศึกษาปริญญาโทขึ้นไป และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี
- นักวิจัย ๔ คน : วุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๖ ปี
- ผู้ช่วยนักวิจัย ๔ คน : วุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๖ ปี

(๒) ที่ปรึกษาต้องเสนอแผนงานขั้นตอนการสำรวจโดยรวม (Inception Plan) พร้อมเสนอ ร่างแบบสำรวจ และระบบการตรวจสอบคุณภาพการเก็บแบบสำรวจ เพื่อขออนุมัติจาก สนพ. ก่อนปฏิบัติงาน

(๓) ที่ปรึกษาต้องนำเสนอผลการศึกษา (Presentation) ต่อ สนพ. และจัดทำรายงานผลการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และฉบับผู้บริหาร จำนวนละ ๑๐ ชุด พร้อมบันทึกแผ่น DVD คุณภาพดีจำนวน ๓ ชุด (ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำปก DVD และสกรีนชื่อโครงการบนแผ่น DVD เพื่อสะดวกในการจัดเก็บและนำมาใช้เป็นข้อมูลในอนาคต)

(๔) ที่ปรึกษาต้องทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพลังงาน และหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินงานประเมินผลสำเร็จบรรลุวัตถุประสงค์

(๕) ในกรณีที่ สนพ. เรียกประชุม ที่ปรึกษาต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

(๖) ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย (ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง) ของเจ้าหน้าที่ สนพ. และหรือที่ปรึกษาบริหารโครงการฯ ในการร่วมสังเกตการณ์การเก็บข้อมูลภาคสนาม ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง จำนวนครั้งละไม่เกิน ๓ ท่าน

(๗) ผลการศึกษา/ประเมินผลเป็นลิขสิทธิ์ของ สนพ. แต่เพียงผู้เดียว

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๒ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบผลการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทั้งในด้านการรับรู้ การเข้าใจ ข้อความที่สื่อสาร ประสิทธิภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงความคุ้มค่าของงบประมาณดำเนินงาน

๖.๒ หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินกิจกรรมสามารถนำผลการประเมินที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงแผนงานรูปแบบการจัดกิจกรรม ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดกรอบ แนวคิดด้านการวางกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในอนาคต

๗. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๗.๑ เป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญและมีประสบการณ์ทางด้านการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์หรือประเมินกิจกรรมประชาสัมพันธ์

๗.๒ เป็นผู้ที่มีความสามารถในการวางแผนในการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานสรุปอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

๗.๓ เป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์ที่ดี สามารถขอความอนุเคราะห์ข้อมูล และสามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้เป็นอย่างดี

๗.๔ ไม่เป็นเจ้าของ หรือหุ้นส่วนของบริษัทที่รับทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ใดๆ ให้กับ สนพ. ในขณะนี้ และไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมกับหน่วยงานหรือโครงการ/กิจกรรมที่ประเมิน

๗.๕ ต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อผู้ทำงานของทางราชการหรือห้ามติดต่อหรือเสนอราคากับ สนพ.

๗.๖ ต้องเป็นส่วนราชการที่จดทะเบียนที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๗.๗ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘. การยื่นข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดทำข้อเสนอยื่นต่อ

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กลุ่มกองทุนพลังงาน ชั้น ๓

๑๒๑/๑-๒ ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

ประกอบด้วย

๘.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๘ ชุด ได้แก่

(๑) แนวความคิด วิธีการศึกษาวิจัย ดัชนีชี้วัด วิธีการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จำนวนกลุ่มเป้าหมาย แผนงาน กำหนดระยะเวลาการทำงาน ตารางการดำเนินงานโดยละเอียด และการเสนอรายงานของที่ปรึกษาในการดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินงานของที่ปรึกษาเป็นไปโดยรอบคอบ รัดกุม มีความครบถ้วน สมบูรณ์ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของงานนี้

(๒) ผังโครงสร้างการบริหารงาน

(๓) รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบุคลากรที่ที่ปรึกษาได้เสนอมาทำงานนี้ กรณีที่บุคลากรที่เชิญมาร่วมกันมีต้นสังกัดอื่น ต้องแนบหนังสือจากหัวหน้าส่วนของต้นสังกัดนั้น แสดงความยินยอมให้เจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงานตามขอบเขตงาน เวลา และค่าจ้างตามที่เสนอมานั้นด้วย

(๔) ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ นอกจากที่กำหนดไว้ (ถ้ามี) เพื่อให้การดำเนินงานสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๘.๒ ข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

๘.๒.๑ ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดของงานและค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามขอบเขตของงานให้ สนพ. พิจารณา ดังนี้

(๑) รายละเอียดค่าจ้างบุคลากรและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าชุดแบบสอบถาม ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าที่พัก ในการลงพื้นที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งจัดทำรายงานนำเสนอ ฯลฯ

(๒) เงื่อนไขการขอเบิกค่าจ้างแต่ละงวด ซึ่งจะต้องมีการตกลงระหว่างกันก่อนการทำสัญญา และเป็นไปตามที่ สนพ. เห็นสมควรอีกครั้ง

ทั้งนี้ ให้แสดงรายละเอียดปริมาณ และอัตราต่อหน่วย (Unit Cost)

๘.๒.๒ ที่ปรึกษามีสิทธิที่จะขอเบิกเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ไม่เกินร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างเหมาจ่าย

๘.๒.๓ การจ่ายเงินค่าจ้างในแต่ละงวด สนพ. จะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ ๕ เพื่อมารวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน และจะจ่ายคืนให้ที่ปรึกษาภายใน ๔๕ วัน นับจากการจ่ายเงินงวดสุดท้าย

๙. ข้อสงวนสิทธิ์

งบประมาณสำหรับการว่าจ้างที่ปรึกษาประเมินผลกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน : กลุ่มเยาวชน เบิกจ่ายจากเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สนพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาฯ ในกรณีที่มีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญาตามที่ได้เจรจาตกลงว่าจ้างที่ปรึกษา หรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรค ซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดทำสัญญาจ้างได้ ไม่ว่าจะด้วยกรณีใดๆ สนพ. จะไม่รับผิดชอบต่อบรรดาค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการเสนอโครงการของที่ปรึกษา