

6

รายละเอียดและข้อกำหนด(Terms of Reference : TOR)
การจ้างที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่บริหารงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

๑. เหตุผลและที่มา

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน ได้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ปลูกจิตสำนึกแก่ประชาชนในการอนุรักษ์พลังงาน โดยให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการประหยัดพลังงาน และเผยแพร่ผลงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๙ เป็นต้นมา ซึ่งการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน นับได้ว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในการสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงาน ให้เกิดขึ้นกับประชาชนในวงกว้าง และตระหนักถึงความสำคัญของพลังงานที่มีต่อชีวิตประจำวัน เศรษฐกิจ และความก้าวหน้าของประเทศ

การดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องสถานการณ์พลังงาน โดยเน้นการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การประหยัดพลังงานไปยังกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย อาทิ เยาวชน ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ มุ่งให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องมาจากสถานการณ์พลังงานของโลกที่มีความเปลี่ยนแปลงทั้งเรื่องปริมาณราคา รวมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการใช้พลังงาน ด้วยการเชิญชวนให้ประชาชนหันมาใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น ได้แก่ การส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลไบโอดีเซล ก๊าซธรรมชาติ (NGV) ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่ผลิตขึ้นเองในประเทศ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งหวังให้ประเทศเกิดความมั่นคงด้านพลังงาน ด้วยการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานและลดการใช้พลังงานที่ได้จากเชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศที่มีราคาแพง

สนพ. ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่โดยตรงในการบริหารจัดการและจัดหาพลังงานให้แก่ประชาชน มุ่งเน้นการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายพลังงานของประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ความรู้ ให้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างเข้มข้น และต่อเนื่องต่อไป โดยหวังผลให้ประชาชนเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานที่ฟุ่มเฟือย ให้ใช้พลังงานอย่างถูกวิธี และมีประสิทธิภาพสูงสุด หันมาใช้พลังงานทดแทนที่ผลิตจากพืชและวัสดุทางการเกษตร รวมทั้งการใช้พลังงานหมุนเวียนมากขึ้น ขณะเดียวกันให้เกิดการยอมรับนโยบายด้านพลังงานต่างๆ ของรัฐ อาทิ การกระจายเชื้อเพลิงเพื่อผลิตไฟฟ้า หรือการใช้พลังงานทางเลือก เช่น ถ่านหิน นิวเคลียร์เพื่อรักษาความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ

นอกจากนี้ ยังต้องเร่งรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนลดการใช้พลังงานอย่างจริงจังต่อเนื่องต่อไป ซึ่งในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ดังกล่าว สนพ. ไม่มีบุคลากรที่มีความรู้ด้านประชาสัมพันธ์เพียงพอ จึงมีความจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาในการบริหารงานโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดกระแสการรับรู้โครงการหรือกิจกรรมรณรงค์ประหยัดพลังงานต่างๆ อย่างทั่วถึง และสามารถนำแนวคิดไปปฏิบัติให้เห็นผลเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับนโยบายพลังงานของประเทศ เรื่องการสร้างวินัยด้านการประหยัดพลังงาน แก่ประชาชนคนไทยให้เป็นนิสัย ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของกระทรวงพลังงาน รวมทั้งการควบคุม กำกับ ดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลมากที่สุด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกันทั้งรูปแบบและเนื้อหาเพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

๒.๒ เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของสนพ. มีความก้าวหน้าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

๒.๓ เพื่อให้การบริหารงานจัดจ้างผู้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการดำเนินงานและงบประมาณ

๒.๔ เพื่อช่วยเร่งรัดการปฏิบัติงานของผู้ที่ได้รับการว่าจ้างซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบโครงการประชาสัมพันธ์แต่ละกิจกรรมให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ประชาชนทั่วไป เยาวชน
- ผู้นำความคิด นักวิชาการ ผู้นำทางสังคม
- สื่อมวลชน

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง

- หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

๔. ขอบเขตการบริหารงานประชาสัมพันธ์

๔.๑ ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่บริหารงานโครงการประชาสัมพันธ์กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบดูแลบริหารงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ในส่วนที่สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) รับผิดชอบมีรายละเอียดหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

๔.๑.๑ ที่ปรึกษามีหน้าที่ประสานงานติดตามกำกับและตรวจสอบความถูกต้องของงานโดยเข้าปฏิบัติงานที่ สนพ. เป็นประจำทุกวันตามวันและเวลาราชการตลอดระยะเวลาสัญญาอย่างน้อย ๓ คนเพื่อทำหน้าที่ในการบริหารงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจาก สนพ.

๔.๑.๒ วางแผนโครงการประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๕๗ ในส่วนที่ สนพ. รับผิดชอบ วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของ สนพ. พร้อมกรอบงบประมาณการดำเนินงานโดยรวมของแต่ละกิจกรรม เสนอ สนพ. พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ และที่ปรึกษาต้องดำเนินงานควบคุมให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๑.๓ ดำเนินการสรรหาบริษัทดำเนินกิจกรรมประกอบด้วย

- จัดเตรียมขอบเขตงานประชาสัมพันธ์ (Terms of Reference : TOR) สำหรับโครงการและหรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ปี ๒๕๕๗ ในส่วนที่ สนพ. รับผิดชอบ เพื่อสรรหาบริษัทที่เหมาะสมที่จะรับทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ต้องอยู่ภายใต้ระเบียบข้อบังคับการจัดทำรายละเอียดและข้อกำหนดในการจัดจ้าง

- จัดประชุมเพื่อตอบข้อซักถามเพิ่มเติมในรายละเอียดของ TOR แก่ผู้มีความประสงค์รับจ้างทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ในการสรรหาบริษัทในการดำเนินกิจกรรม ตามที่ สนพ. เห็นสมควร
- ดำเนินการจัดทำสรุปตารางเปรียบเทียบข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อดี ข้อควรพัฒนาของแต่ละแผนงานที่นำเสนอ ให้แก่คณะกรรมการพิจารณาผลเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอทางด้านเทคนิค

๔.๑.๔ ที่ปรึกษาจะต้องทำหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดำเนินงาน และวิธีปฏิบัติตามแผนงานของโครงการประชาสัมพันธ์ปี ๒๕๕๗ ในส่วนที่ สนพ. รับผิดชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความรัดกุมในการใช้จ่ายงบประมาณของแต่ละกิจกรรมของโครงการประชาสัมพันธ์ฯ และเพื่อให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพสูงสุด

๔.๑.๕ ที่ปรึกษาต้องทำหน้าที่พิจารณาหลักกรองแนวคิด รูปแบบ วิธีการ และระยะเวลาดำเนินงาน ให้มีความถูกต้องสมบูรณ์และเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการของแต่ละกิจกรรม ก่อนผู้ดำเนินกิจกรรมจะนำเสนอแก่ สนพ. เพื่อให้ความเห็นชอบอนุมัติ หรือตรวจรับงานนั้นๆ

๔.๑.๖ ที่ปรึกษามีหน้าที่ ติดตามเร่งรัดการปฏิบัติงานของผู้ที่ได้รับการว่าจ้างดำเนินกิจกรรมแต่ละกิจกรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติการ และถูกต้องตามสัญญาว่าจ้าง ในกรณีที่กิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งในโครงการประชาสัมพันธ์ฯ ไม่สามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ และสัญญาว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องรายงานปัญหา อุปสรรค พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาคู่สนพ. ทราบ เพื่อพิจารณาดำเนินการได้ทันต่อเหตุการณ์

๔.๒ ข้อเสนออื่นๆ

๔.๒.๑ ที่ปรึกษาจะต้องเข้าร่วมประชุมกับสนพ. เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมการบริหารงานประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมายโดยประสานและติดตามการดำเนินกิจกรรมอย่างใกล้ชิด

๔.๒.๒ ที่ปรึกษาจะต้องทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับสำนักประชาสัมพันธ์ กระทรวงพลังงาน ที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ กระทรวงพลังงาน และของทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพลังงาน เพื่อให้กิจกรรมประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวง และหรือตามที่ สนพ. เห็นสมควร

๔.๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่ประสานงานกับที่ปรึกษาด้านการประเมินผลของ สนพ. ที่ทำหน้าที่ติดตามวิเคราะห์และประเมินผลโครงการฯ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับจากที่ปรึกษาด้านการประเมินผลมาใช้ในการวิเคราะห์วางแผนงานกลยุทธ์ในการพัฒนากิจกรรมของ สนพ. ต่อไป

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๒ เดือน นับตั้งแต่วันที่เริ่มปฏิบัติงานตามสัญญา

๖. ที่ปรึกษาต้องนำเสนอรายงานการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ ๔ ให้ สนพ. ทราบดังนี้

๖.๑ รายงานการปฏิบัติงานให้สนพ. ทราบอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง (Call Report)

๖.๒ รายงานความคืบหน้าหรือปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามขอบเขตงานของที่ปรึกษาเป็นประจำทุกเดือน (Monthly Report) กำหนดส่งภายในวันที่ ๒๕ ของเดือนถัดไปทั้งนี้หากตรงกับวันหยุดราชการให้นำส่งในวันทำการถัดไปหรือหากเกิดเหตุสุดวิสัยที่ปรึกษาจะต้องรายงานให้ สนพ. ทราบด้วยลายลักษณ์อักษร ก่อนถึงกำหนดวันส่งงาน

๗. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๗.๑ เป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญในการวางแผนนโยบาย และกำหนดกลยุทธ์ด้านการโฆษณา โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานการศึกษา วิเคราะห์ปัจจัยสิ่งแวดล้อม และการวิเคราะห์ ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างรอบด้าน และรอบคอบ

๗.๒ เป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญในด้านการบริหารโครงการ การบูรณาการโครงการ และการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สามารถปรับแผนงานให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์ได้

๗.๓ เป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญในการตรวจสอบข้อมูล วิเคราะห์ การเขียน และการตรวจแก้ไขเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ อย่างถูกต้อง

- ๗.๔ เป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญในการติดต่อ ประสานงาน และเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล
- ๗.๕ ไม่เป็นเจ้าของ หรือหุ้นส่วนของบริษัทที่รับทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ใดๆ ให้กับ สนพ.
- ๗.๖ ต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อผู้ทำงานของทางราชการหรือห้ามติดต่อหรือเสนอราคากับ สนพ.
- ๗.๗ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลไทยที่จดทะเบียนที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
- ๗.๘ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ กิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ๘.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ของ สนพ. มีความก้าวหน้าและมีประสิทธิภาพสูงสุดทั้งในด้านการดำเนินงาน และงบประมาณ
- ๘.๓ การดำเนินงานแต่ละกิจกรรมเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน และถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับของทางราชการ

๙. การยื่นข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดทำข้อเสนอยื่นต่อ

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กลุ่มกองทุนพลังงาน ชั้น ๓

๑๒๑/๑-๒ ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

ประกอบด้วย

- ๙.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๖ ชุด ได้แก่
- ๑) แนวคิด และกลยุทธ์ของแผนงาน พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาการทำงาน ปริมาณงานและการเสนอรายงานของที่ปรึกษาในการดำเนินการตามขอบเขตของงานนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของที่ปรึกษาเป็นไปโดยรอบคอบรัดกุมมีความครบถ้วนสมบูรณ์ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของงานนี้
 - ๒) ผังโครงสร้างของการบริหารงาน และขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work plan)
 - ๓) ความเข้าใจในระบบงาน และความสามารถในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์
 - ๔) ประวัติและประสบการณ์ที่ผ่านมาในการปฏิบัติงานด้านที่ปรึกษาบริหารโครงการประชาสัมพันธ์ของที่ปรึกษา

๙.๒ ข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด พร้อมรายละเอียดของค่าใช้จ่ายแต่ละส่วนตามขอบเขตของงาน โดยที่ปรึกษามีสิทธิที่จะขอเบิกเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ไม่เกินร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอในข้อ ๙.๑ และข้อ ๙.๒ อย่างชัดเจน รวมทั้งแจ้งเงื่อนไขการขอรับเงินค่าจ้างซึ่งจะต้องมีการตกลงระหว่างกันก่อนทำสัญญา และเป็นไปตามที่ สนพ. เห็นสมควรอีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้ การจ่ายเงินค่าจ้างในแต่ละงวด สนพ. จะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ ๕ เพื่อมารวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน และจะจ่ายคืนให้ที่ปรึกษาภายใน ๔๕ วัน นับจากการจ่ายเงินงวดสุดท้าย