



สำนักงานนโยบาย  
และแผนพลังงาน  
กระทรวงพลังงาน

### ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

โครงการศึกษาภาวะการแข่งขันในตลาดขายปลีกเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

กลุ่มราคาปิโตรเลียม สำนักนโยบายปิโตรเลียมและปิโตรเคมี  
สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

**ข้อกำหนดและขอบเขตของงานที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)**  
**โครงการศึกษาสถานะการแข่งขันในตลาดขายปลีกเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล**

---

**๑. หลักการและเหตุผล**

การคมนาคมขนส่งทางบกเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยการคมนาคมขนส่งทางบกในประเทศไทยนั้นต้องอาศัยน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG เป็นหลัก อย่างไรก็ตามกลับพบว่าตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในปัจจุบันมีผู้ประกอบการอยู่เพียงไม่กี่บริษัท ได้แก่ ปตท. เอสโซ่ บางจาก เชลล์ เพترون และผู้ค้ารายย่อย โดยสถิติในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐ พบว่า ปตท. เป็นผู้เล่นที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุด

เนื่องจากตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์ เป็นตลาดที่สำคัญและมีผู้บริโภคจำนวนมาก การส่งเสริมการแข่งขันระหว่างสถานีสถานีบริการจึงมีส่วนสำคัญที่จะช่วยป้องกันการผูกขาด ควบคุมราคาขายปลีกให้สะท้อนต้นทุน และเกิดความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ การส่งเสริมการแข่งขันระหว่างสถานีสถานีบริการยังช่วยสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงที่ผลิตเองในประเทศ เช่น เอทานอล และไบโอดีเซลอีกด้วย

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นที่รัฐบาลจะต้องติดตามและประเมินสถานะการแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์อยู่เสมอ เพื่อให้สามารถดำเนินมาตรการในการกระตุ้นการแข่งขัน และป้องกันการผูกขาดในตลาดได้อย่างเหมาะสม

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ว่ามีลักษณะผูกขาด กึ่งผูกขาด หรือมีการแข่งขันที่จำกัดหรือไม่

๒.๒ เพื่อศึกษาโครงสร้างการกำกับดูแลและกฎระเบียบของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์ และอาจจะเป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง

๒.๓ เพื่อสร้างตัวชี้วัดสถานะการแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์ที่สอดคล้องกับโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันในตลาด และเป็นตัวชี้วัดที่สามารถคำนวณได้จากข้อมูลที่ภาครัฐมีอยู่

๒.๔ เพื่อจัดทำกรณีศึกษาโครงสร้างตลาด พฤติกรรมการแข่งขัน การส่งเสริมการแข่งขัน และการกำกับดูแลในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์

๒.๕ เพื่อเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมการแข่งขัน และการกำกับดูแลเพื่อป้องกันพฤติกรรมที่เป็นการจำกัดหรือกีดกันการแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์

**๓. ความสอดคล้องกับนโยบายพลังงานของประเทศ/ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพลังงานและวัตถุประสงค์  
การใช้จ่ายเงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง**

ตามคำแถลงของคณะรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๖.๙ ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงประเภทต่างๆ ให้สอดคล้องกับต้นทุนและให้มีภาระภาษีที่เหมาะสมระหว่างน้ำมันต่างชนิดและผู้ใช้ต่างประเภท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของประเทศและให้ผู้บริโภคตระหนักถึงค่าใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือย รวมถึงดำเนินการให้มีการสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติและน้ำมันดิบรอบใหม่ทั้งในทะเลและบนบก และดำเนินการให้มีการสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐและเอกชน ทั้งจากการใช้ฟอสซิลเป็นเชื้อเพลิงและจากพลังงานทดแทนทุกชนิด ด้วยวิธีการที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม และเป็นมิตรต่อสภาวะแวดล้อม พร้อมกับร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาพลังงาน

คณะกรรมการปฏิรูปพลังงานสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานการปฏิรูป ในวาระที่ ๑๐ : ระบบพลังงาน ได้เสนอประเด็นการปฏิรูประบบราคาเชื้อเพลิงที่มีการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม โดยมีระบบราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และมีผู้ประกอบการแข่งขันในธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่มีการกีดกันทางการค้า ทำให้ต้นทุนพลังงานของประเทศโดยรวมอยู่ในระดับต่ำ เพื่อให้ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสะท้อนต้นทุนที่มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

ทั้งนี้ระบบตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันและก๊าซ LPG) ของประเทศไทย เป็นระบบตลาดการแข่งขันเสรีโดยมีผู้ค้าหลายรายและเป็นระบบที่นำไปสู่ภาวะที่ทำให้เกิดความมั่นคงทางด้านพลังงาน ซึ่งการมีผู้ค้าหลายรายจะส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สมบูรณ์ ทำให้ตลาดมีปริมาณการจัดหา (Supply) ที่แน่นอนอยู่ตลอดเวลา ซึ่งโครงการศึกษาฯ นี้จะช่วยสนับสนุนระบบการติดตามและประเมินสภาวะการแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์ ทำให้มีการจำหน่ายน้ำมันและก๊าซ LPG เพียงพออยู่ตลอดเวลา โดยการจัดหาที่เพียงพอจะช่วยป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมการแข่งขันระหว่างสถานบริการและยังช่วยสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงที่ผลิตเองในประเทศ เช่น เอทานอล และไบโอดีเซลอีกด้วย

**๔. ขอบเขตการดำเนินการ**

๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ว่ามีลักษณะผูกขาด กึ่งผูกขาด หรือมีการแข่งขันที่จำกัดหรือไม่ โดยแบ่งตามประเภทน้ำมัน และ ก๊าซ LPG ดังนี้

- ๑) ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการกำหนดกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด
- ๒) นำเสนอกรอบแนวคิดและวิธีการในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด
- ๓) รวบรวมข้อมูลที่เป็นในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด
- ๔) สำรวจตัวอย่างค่าการตลาดของราคาขายปลีก
- ๕) ประเมินโครงสร้างตลาดในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

๔.๒ ศึกษาโครงสร้างการกำกับดูแลและกฎระเบียบของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์ ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง โดยแบ่งตามประเภทน้ำมัน และ ก๊าซ LPG ดังนี้

- ๑) ศึกษากรอบการกำกับดูแลและกฎระเบียบของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจค้าปลีก
- ๒) ประเมินผลกระทบของกฎระเบียบในการกำกับดูแลต่อการแข่งขัน

๔.๓ สร้างตัวชี้วัดสถานะการแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์ที่สอดคล้องกับโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันในตลาด และสร้างตัวชี้วัดที่สามารถคำนวณได้จากข้อมูลที่ภาครัฐมีอยู่ โดยแบ่งตามประเภทน้ำมัน และ ก๊าซ LPG ดังนี้

๑) นำเสนอตัวชี้วัดระดับการแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณ และวิธีการคำนวณ

๒) จัดทำตารางแหล่งข้อมูลที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัด เพื่อประโยชน์ในการติดตามดัชนีระดับการแข่งขันในตลาดอย่างต่อเนื่อง

๓) จัดทำคู่มือการใช้งานตัวชี้วัดระดับการแข่งขันสำหรับการคำนวณ วิธีการคำนวณ ตารางแหล่งข้อมูล

๔.๔ จัดทำกรณีศึกษาโครงสร้างตลาด พฤติกรรมการแข่งขัน การส่งเสริมการแข่งขัน และการกำกับดูแลในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์หรือเกือบสมบูรณ์ โดยแบ่งตามประเภทน้ำมัน และ ก๊าซ LPG ดังนี้

๑) ทบทวนวรรณกรรม และตัวอย่างจากตลาดอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒) คัดเลือกกรณีศึกษาของตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์ และวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันสมบูรณ์ เช่น โครงสร้างตลาด นโยบายส่งเสริมการแข่งขัน การกำกับดูแล

๔.๕ เสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมการแข่งขัน และการกำกับดูแลเพื่อป้องกันพฤติกรรมที่เป็นการจำกัดหรือกีดกันการแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์ โดยแบ่งตามประเภทน้ำมัน และ ก๊าซ LPG ดังนี้

๑) สรุปผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานการณ์การแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

๒) นำเสนอนโยบายและ/หรือมาตรการในการส่งเสริมการแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง และในการป้องกันพฤติกรรมที่เป็นการจำกัดหรือกีดกันการแข่งขัน

๔.๖ จัดสัมมนากลุ่มย่อย (Focus Group) ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน (กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มผู้บริโภคและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง) โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๔.๗ นำข้อมูลของการศึกษาในข้อ ๔.๑ ถึง ๔.๕ มาประกอบการให้ข้อเสนอแนะถึงแนวทางในการส่งเสริมการแข่งขัน และการกำกับดูแลเพื่อป้องกันพฤติกรรมที่เป็นการจำกัดหรือกีดกันการแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์

๔.๘ จัดสัมมนาฯ รับฟังความคิดเห็นต่อข้อเสนอของผลการศึกษา จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อข้อเสนอของผลการศึกษา และให้นำข้อคิดเห็นต่างๆ ไปปรับปรุงผลการศึกษาให้มีความเหมาะสม

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ผลวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับสถานะการแข่งขัน และปัจจัยที่ส่งผลต่อการแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับยานยนต์

๕.๒ ตัวชี้วัดสถานะการแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับยานยนต์ ที่ผู้กำกับดูแลสามารถคำนวณได้จากข้อมูลที่ภาครัฐมีอยู่

๕.๓ กรณีศึกษาโครงสร้างตลาด พฤติกรรมการแข่งขัน การส่งเสริมการแข่งขัน และการกำกับดูแลในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์ เพื่อให้ได้แนวทางในการส่งเสริมและการกำกับดูแลการแข่งขันในตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงที่เหมาะสม โดยให้ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสะท้อนต้นทุนที่มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

๕.๔ ข้อเสนอแนะสำหรับผู้กำกับดูแล ในการส่งเสริมการแข่งขัน และป้องกันพฤติกรรมที่เป็นการค้าจำกัดหรือกีดกันการแข่งขันในตลาดขายปลีกเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์

## ๖. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ที่ปรึกษาต้องไม่เป็นผู้ถูกเวียนชื่อผู้ทำงานของราชการ หรือห้ามติดต่อ หรือเสนอราคากับสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน และส่วนราชการ

๖.๖ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายที่จดทะเบียนในประเทศไทย และเป็นนิติบุคคลที่เป็นที่ปรึกษาในสาขา Energy Sector และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๖.๗ เป็นนิติบุคคลที่จะต้องเสนอรายชื่อที่ปรึกษา ตำแหน่ง ประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ คนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๔ บุคลากรที่ต้องการ

๖.๘ มีบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับโครงสร้างตลาดพลังงานในปัจจุบัน ระบบการปรับปรุงประสิทธิภาพและการดำเนินงานด้านพัฒนาโครงสร้างตลาด การส่งเสริมการแข่งขัน และการกำกับดูแลในตลาดพลังงาน โดยต้องประกอบด้วยด้านเศรษฐศาสตร์และด้านนโยบายพลังงานเป็นอย่างน้อย รวมทั้งมีความสามารถในการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

๖.๙ ที่ปรึกษาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันที่มีหนังสือเชิญชวนให้เข้าร่วมยื่นข้อเสนอเพื่อรับงานตามเงื่อนไขนี้

๖.๑๐ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๑๑ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลที่ได้ลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๑๒ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลซึ่งได้รับการว่าจ้างเป็นคู่สัญญากับ สนพ. ต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

## ๗. วงเงินที่จะจ้างที่ปรึกษา

๕,๓๙๖,๕๔๕ บาท (ห้าล้านสามแสนเก้าหมื่นหกพันห้าร้อยสี่สิบห้าบาทถ้วน)

## ๘. กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จของงาน

๘.๑ กำหนดระยะเวลาภายใน ๑๒ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ไม่รวมถึงระยะเวลาที่ สนพ. ใช้ไปในการพิจารณาผลการดำเนินงาน ร่างรายงาน หรือรายงานแต่ละฉบับที่ ที่ปรึกษานำเสนองานต่อ สนพ.

๘.๒ ที่ปรึกษาต้องเสนอแผนการจัดส่งรายงานให้ สนพ. พิจารณา โดยแบ่งออกเป็นดังนี้

๑) รายงานผลการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) : จำนวน ๑๕ เล่ม ให้สนพ. ภายใน ๓ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยในรายงานฉบับนี้ มีเนื้อหาประกอบด้วยผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ และข้อ ๔.๒

๒) รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) จำนวน ๑๕ เล่ม ให้สนพ. ภายใน ๘ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยในรายงานฉบับนี้ มีเนื้อหาประกอบด้วยผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๔ และข้อ ๔.๕

๓) ร่างรายงานฉบับสุดท้าย (Draft Final Report) จำนวน ๑๕ เล่ม ให้สนพ. ภายใน ๑๐ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยในรายงานฉบับนี้ มีเนื้อหาประกอบด้วยผลการดำเนินงานตาม ข้อ ๔.๑ ข้อ ๔.๒ ข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๔ ข้อ ๔.๕ ข้อ ๔.๖ และข้อ ๔.๗

๔) รายงานฉบับสุดท้าย (Final Report) พร้อมบทสรุปผู้บริหาร จำนวน ๖๐ เล่ม และบันทึกถลงแผ่นซีดีหรืออุปกรณ์บันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓๐ ชุด ให้ สนพ. ภายใน ๑๒ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยในรายงานฉบับนี้มีเนื้อหาประกอบด้วยผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ ข้อ ๔.๒ ข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๔ ข้อ ๔.๕ ข้อ ๔.๖ ข้อ ๔.๗ และข้อ ๔.๘

#### ๙. การจ่ายเงิน

การเบิกจ่ายงบประมาณของการดำเนินงานโครงการจะแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๐ ของเงินงบประมาณทั้งหมด หลังจากที่ สนพ. ตรวจสอบรายงานผลการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อ ๘.๒ ๑)

**งวดที่ ๒** กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๐ ของเงินงบประมาณทั้งหมด หลังจากที่ สนพ. ตรวจสอบรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ตามข้อ ๘.๒ ๒)

**งวดที่ ๓** กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๐ ของเงินงบประมาณทั้งหมด หลังจากที่ สนพ. ตรวจสอบร่างรายงานฉบับสุดท้าย (Draft Final Report) ตามข้อ ๘.๒ ๓)

**งวดที่ ๔** กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๐ ของเงินงบประมาณทั้งหมด หลังจากที่ สนพ. ตรวจสอบรายงานฉบับสุดท้าย (Final Report) ตามข้อ ๘.๒ ๔)

ในการจ่ายเงินค่าจ้างในแต่ละงวด สนพ. จะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ ๕ เพื่อมารวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน และจะจ่ายคืนให้ที่ปรึกษาภายใน ๔๕ วัน นับจากการจ่ายเงินงวดสุดท้าย

#### ๑๐. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และ สนพ. มิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๐๑ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน

#### ๑๑. การยื่นข้อเสนอของบริษัทที่ปรึกษา

๑๑.๑ ที่ปรึกษาต้องยื่นซองข้อเสนอโครงการที่ปิดผนึกเรียบร้อย โดยข้อเสนอทั้งหมดจะต้องส่งถึง สนพ. ในวันที่ ..... ในเวลาราชการ เมื่อพ้นกำหนดเวลาแล้ว สนพ. จะไม่รับซองข้อเสนอหรือเอกสารประกอบอื่นใดโดยเด็ดขาด ซึ่งจะต้องยื่นซองแยกเป็น ๒ ซอง ดังนี้

- 1) ซองข้อเสนอด้านคุณภาพ จำนวน ๖ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด และเอกสารสำเนา ๕ ชุด)
- 2) ซองข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

ทั้งนี้ ผู้ยื่นซองจะต้องระบุไว้ที่หน้าซองด้วยว่าเป็น “ซองข้อเสนอด้านคุณภาพ” หรือ “ซองข้อเสนอด้านราคา” ปิดผนึกซองให้เรียบร้อยและยื่นต่อ

ประธานคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สำนักนโยบายปิโตรเลียมและปิโตรเคมี)

๑๒๑/๑-๒ ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โดยยื่นที่ กลุ่มการคลัง สำนักบริหารกลาง ชั้น ๔

๑๑.๒ ที่ปรึกษาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานแนบมาพร้อมกับซองข้อเสนอด้านคุณภาพโดยอย่างน้อย ต้องประกอบด้วยเอกสาร ดังนี้

๑) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หลักฐานแสดงวัตถุประสงค์ในการทำการค้า หรือประกอบธุรกิจของนิติบุคคลนั้นๆ หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้ที่มีอำนาจตามกฎหมาย

๒) หนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ที่ปรึกษามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามผูกพันนิติบุคคล หรือกระทำการอื่นใดแทนในการติดต่อกับ สนพ.

๓) สำเนาหนังสือแสดงความประสงค์ขอขึ้นทะเบียน/เพิ่มเติมผลงาน/เปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนที่ปรึกษา พร้อมทั้งสำเนาหนังสือแจ้งผลการต่อทะเบียนที่ปรึกษาไทย จากสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง (โดยถือปฏิบัติตามกฎกระทรวง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา พ.ศ. ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐ บทเฉพาะกาล ตามข้อ ๒๘ ระบุว่า “ให้ที่ปรึกษาอิสระและที่ปรึกษานิติบุคคลที่ได้ขึ้นทะเบียนก่อนวันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ ดำเนินการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนตามกฎกระทรวงนี้ภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวัน นับแต่วันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ ในกรณีเช่นนี้ให้หนังสือรับรองที่ออกก่อนวันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับยังคงมีสิทธิตามเงื่อนไขและ ระยะเวลาตามที่กำหนดไว้ในหนังสือรับรองจนกว่าสำนักงานจะออกหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนให้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวงนี้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันที่กฎกระทรวงนี้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และไม่ให้นำกำหนดเวลาการพิจารณาขึ้นทะเบียนตามข้อ ๑๕ มาใช้บังคับกับกรณีนี้”)

๔) สำเนาหนังสือแสดงผลประกอบการ/ผลงานของบริษัทย้อนหลัง ๓ ปี (ถ้ามี)

๕) สำเนาหนังสือการลงทะเบียนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP)

๖) สำเนาแบบแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการ (บข.๑) ตามที่กฎหมายกำหนด หากได้รับการยกเว้นให้แสดงหลักฐาน

๗) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคาร

๘) ในกรณี มหาวิทยาลัยของรัฐ ต้องยื่นสำเนาพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัยและรายชื่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยก่อนยื่นข้อเสนอทางด้านคุณภาพและข้อเสนอด้านราคา ให้ที่ปรึกษาตรวจสอบเอกสารขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาฉบับนี้ ก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอทางด้านคุณภาพและข้อเสนอด้านราคา ตามเงื่อนไขที่กำหนดของ สนพ. ทั้งนี้ การจัดทำสัญญาจ้างที่ปรึกษาเป็นไปตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาของทางราชการ ในกรณีที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐได้ออกรูปแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษา สนพ. จะใช้ตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายฯ กำหนดไว้

๑๑.๓ สนพ. จะรับของข้อเสนอเฉพาะรายที่คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกได้มีหนังสือเชิญชวนเท่านั้น

๑๑.๔ ที่ปรึกษาต้องแสดงรายละเอียดของการประมาณค่าใช้จ่ายแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

## **๑๒. การจัดทำข้อเสนอของบริษัทที่ปรึกษา**

### **๑๒.๑ ข้อเสนอทางด้านคุณภาพ**

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดที่จะดำเนินการตามขอบเขตของงาน ดังนี้

๑) นำเสนอแนวความคิด วิธีการ แผนงาน กำหนดระยะเวลาการทำงาน และการเสนอรายงานของที่ปรึกษา ในการดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินการของที่ปรึกษาเป็นไปโดยรอบคอบ รัดกุม มีความครบถ้วน สมบูรณ์ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของงานนี้

๒) ผังโครงสร้างการบริหารงาน พร้อมทั้ง ทีมงาน หรือเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานและตารางการดำเนินงานโดยละเอียด

๓) รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบุคลากรที่ที่ปรึกษาได้เสนอมาทำงานนี้ โดยสรุปย่อความเหมาะสม ปริมาณคน-เดือนของแต่ละคนที่เหมาะสมกับปริมาณงาน และระยะเวลาการทำงานที่สอดคล้องกับแผนงานที่กำหนด ต้องแนบหนังสือยืนยันการเข้าร่วมปฏิบัติงานในการจ้างครั้งนี้ (ฉบับจริง) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือสำเนาหนังสือเดินทาง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อประกอบ การพิจารณาด้วย

๔) ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ นอกจากที่กำหนดไว้ (ถ้ามี) เพื่อให้การดำเนินงานสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๕) ที่ปรึกษาผู้มีอำนาจจะต้องลงนามเพื่อรับรองเอกสารทุกหน้า พร้อมตราประทับ (ถ้ามี)

### **๑๒.๒ ข้อเสนอทางด้านราคา**

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านราคาเป็นเงินบาทสอดคล้องกับข้อเสนอด้านคุณภาพ ทั้งนี้ราคา ที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยเป็นราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยที่ ปรึกษาจะต้องระบุรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานนี้ให้ สนพ. พิจารณา ดังนี้

1) รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน - เดือน และอัตราค่าจ้างเป็น รายบุคคลพร้อมแนบสำเนาแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา หรือสำเนาหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย หรือหลักฐานอื่นๆ

2) รายละเอียดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานในด้านต่างๆ

**กำหนดยื่นราคา** ราคาที่เสนอจะต้องยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน นับแต่วันยื่นเอกสาร โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้ หากผู้ เสนอราคามีได้ระบุเวลายื่นราคา สนพ. จะถือว่าผู้เสนอราคามีเจตนายื่นราคาตามจำนวนวันที่ สนพ. กำหนด

## **๑๓. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา**

๑๓.๑ ก่อนการพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ สนพ. จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นแต่ละ รายว่าเป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่นหรือไม่



๑๓.๒ สนพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณากรณีงานจ้างที่ปรึกษาที่มีความซับซ้อน โดยกำหนดน้ำหนัก เกณฑ์ด้านคุณภาพ ร้อยละ ๘๐ และน้ำหนักเกณฑ์ด้านราคา ร้อยละ ๒๐ ซึ่งมีขั้นตอนการพิจารณา ดังนี้

๑๓.๒.๑ เกณฑ์ด้านคุณภาพ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน โดยมีรายละเอียดดังนี้

<b>(๑) ผลงานและประการณ์ของที่ปรึกษา</b>	<b>๒๐ คะแนน</b>
๑) พิจารณา ประวัติและผลงานที่ผ่านมา (Company Profile) และรูปแบบขององค์กร	(๑๐ คะแนน)
๒) พิจารณาคูณสมบัติของบุคลากรหลัก คุณวุฒิ และประสบการณ์ของแต่ละบุคคลที่มาร่วมงาน	(๑๐ คะแนน)
<b>(๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน</b>	<b>๕๐ คะแนน</b>
๑) โครงสร้างการบริหาร การจัดคนทำงาน การสร้างทีมงาน	(๑๐ คะแนน)
๒) พิจารณาแผน และขั้นตอนการปฏิบัติงาน ความเข้าใจที่มีต่อวัตถุประสงค์โครงการ และกิจกรรม ความครอบคลุมและความเหมาะสมของแผนปฏิบัติงาน ระยะเวลาปฏิบัติงานที่เหมาะสม	(๑๐ คะแนน)
๓) พิจารณารูปแบบ หลักการและเหตุผล กลยุทธ์ แนวคิด เทคนิค ที่เลือกใช้ในการศึกษา ข้อมูลที่จัดเก็บ วิธีการจัดเก็บ การวิเคราะห์	(๑๐ คะแนน)
๔) ความสมบูรณ์แบบในการจัดลำดับในการนำเสนอและ ความละเอียดของเนื้อหา	(๕ คะแนน)
๕) ความครบถ้วนของเอกสารหลักฐานประกอบข้อเสนอ	(๕ คะแนน)
๖) ข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ	(๑๐ คะแนน)
<b>(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน</b>	<b>๑๐ คะแนน</b>
<b>(๔) ประเภทของที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน</b>	<b>๑๐ คะแนน</b>
<b>(๕) ข้อเสนอทางการเงิน</b>	<b>๑๐ คะแนน</b>

**รวม ๑๐๐ คะแนน**

๑๓.๒.๒ เกณฑ์ด้านราคา คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน สนพ. จะพิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอ คะแนนผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดได้ ๑๐๐ คะแนน และผู้ที่เสนอราคาต่ำเป็นอันดับถัดไป จะได้รับคะแนนลดหลั่นกันไป อันดับละ ๑๐ คะแนน

๑๓.๒.๓ สนพ. จะนำคะแนนผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคะแนน เกณฑ์ด้านราคาสูง มาคำนวณตามสัดส่วนน้ำหนักตามข้อ ๑๓.๒ และนำคะแนนทั้งสองด้านมารวมกัน โดยผู้ที่ได้ คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด จะเป็นผู้ชนะ และหากราคาข้อเสนอสูงกว่างบประมาณที่ได้ตั้งไว้ สนพ. จะเจรจาต่อรองให้ได้ราคาที่เหมาะสม ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๓.๒.๔ ในกรณีที่มิที่ปรึกษาได้คะแนนเท่ากันหลายราย จะพิจารณาผู้ชนะจากที่ได้รับคะแนนด้าน คุณภาพมากที่สุด

#### ๑๔. บุคลากรที่ต้องการ

จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับที่	ตำแหน่ง	วุฒิไม่ต่ำกว่า	ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า	จำนวน (ท่าน)
บุคลากรหลัก				
๑	ผู้จัดการโครงการ (ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายเศรษฐศาสตร์)	ปริญญาเอก	๕-๑๐ ปี	๑
๒	ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายพลังงาน	ปริญญาเอก	๒๐ ปี	๑
๓	ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายเศรษฐศาสตร์	ปริญญาเอก	๒๐ ปี	๑
๔	ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายเศรษฐศาสตร์	ปริญญาเอก	๕-๑๐ ปี	๑
๕	นักวิจัย	ปริญญาโท	๑๐ ปี	๒
๖	ผู้ช่วยนักวิจัย	ปริญญาตรี	๕ ปี	๑
บุคลากรสนับสนุน				
๗	ผู้ประสานงานโครงการ	ปริญญาตรี	๑๐ ปี	๑
๘	เจ้าหน้าที่ธุรการ	ปริญญาตรี	๑ ปี	๑

#### ๑๕. เงื่อนไขประกอบ

๑๕.๑ กำหนดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ สนพ. และที่ปรึกษาเกี่ยวกับความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข การดำเนินการศึกษา โดยจะต้องจัดให้มีการประชุมทุกครั้งที่มีการเสนอรายงาน รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุมดังกล่าว

๑๕.๒ หากที่ปรึกษาละทิ้งงาน สนพ. จะพิจารณาตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๑๐๘

๑๕.๓ การว่าจ้างที่ปรึกษาในครั้ง นี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับเงินจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สำหรับกรณีที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อว่าจ้างในครั้ง นี้ สนพ. สงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการว่าจ้างที่ปรึกษาในครั้ง นี้ และผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

**๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

กลุ่มราคาปิโตรเลียม สำนักงานนโยบายปิโตรเลียมและปิโตรเคมี

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๒ ๑๕๕๕ ต่อ ๕๖๗

โทรสาร ๐ ๒๖๑๒ ๑๓๙๕

  
.....ประธานกรรมการ

(นายฤกษ์ฤทธิ์ เคนหาราช)

  
.....กรรมการ

(นางสาวกนกรรณ จันทร์โฮง)

  
.....กรรมการ

(นางกรรณิการ์ วันบรรเจิด)

  
.....กรรมการ

(นางสาวสุวรรณา สุนทรารักษ์)

  
.....กรรมการ

(นายประเสริฐ สิ้นเสริมสุขสกุล)