

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้างในรอบเดือน มกราคม ๒๕๖๕
สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน)

ลำดับที่	งานจัดซื้อจัดจ้าง	วงเงินงบประมาณ	วิธีซื้อ/จ้าง	ผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ (บาท)		ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกและราคา (บาท)		เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป
๑	ประกวดราคาจ้างโครงการ ประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีพลังงาน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	๑๐,๙๕๒,๖๐๐.๐๐	e-bidding	บริษัท บิงสตูดิโอ จำกัด บริษัท เจซีแอนดโค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัท คาริสมา มีเดีย จำกัด บริษัท บลูโอเชียน อิมเมจ จำกัด	๙,๘๕๐,๐๐๐.๐๐ ๙,๕๕๐,๐๐๐.๐๐ ๑๐,๕๙๓,๐๐๐.๐๐ ๘,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	บริษัท บลูโอเชียน อิมเมจ จำกัด	๘,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	เป็นผู้ชนะคะแนนรวมสูงสุด
๒	ประกวดราคาจ้างโครงการสื่อสาร สร้างความเข้าใจเชิงรุกต่อนโยบายและแผนพลังงาน	๑๒,๘๐๘,๑๐๐.๐๐	e-bidding	บริษัท โกลบอลอินเทอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด บริษัท ซี.เอ. อินโฟมีเดีย จำกัด	๑๑,๙๘๔,๐๐๐.๐๐ ๙,๕๙๐,๙๐๐.๐๐	บริษัท โกลบอลอินเทอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	๑๑,๙๘๔,๐๐๐.๐๐	เป็นผู้ชนะคะแนนรวมสูงสุด
๓	จ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาแผนการพัฒนา ระบบไฟฟ้าสาธารณะเพื่อสนับสนุนนโยบายการ อนุรักษ์พลังงาน	๙,๓๑๓,๘๐๐.๐๐	จ้างที่ปรึกษา โดยวิธีคัดเลือก	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง				
๔	จ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนา แนวทางบริหารจัดการและการกำกับดูแล ข้อมูลการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า	๙,๓๑๓,๔๐๐.๐๐	จ้างที่ปรึกษา โดยวิธีคัดเลือก	มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	๙,๓๑๓,๔๐๐	มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	๙,๓๐๐,๐๐๐	เป็นผู้ยื่นข้อเสนอเพียง รายเดียวและผ่านเกณฑ์ด้าน คุณภาพ