

ร่าง

รายละเอียดและข้อกำหนด

(Terms of Reference: TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์การปรับโครงสร้างราคาแก๊สปิโตรเลียมเหลว (LPG)

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

กระทรวงพลังงาน

1. ที่มา

จากสถานการณ์ราคาน้ำมันตลาดโลกที่มีความผันผวนเนื่องด้วยเหตุการณ์ความไม่สงบในประเทศแถบตะวันออกกลาง และแอฟริกาเหนือ ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำมันสำคัญของโลก จึงทำให้เกิดวิกฤตราคาน้ำมันที่ทั่วโลกกำลังเผชิญ ทำให้ประเทศผู้นำเข้าน้ำมันดิบเช่นประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง กระทรวงพลังงานได้เร่งรัดส่งเสริมนโยบายการใช้พลังงานทดแทน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนทุกภาคส่วน เพราะพลังงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เป็นต้นทุนหลักของภาคธุรกิจ ภาคขนส่ง และภาคอุตสาหกรรม และเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน จากราคาน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นภารกิจสำคัญของรัฐบาลที่จะต้องเร่งสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้ประเทศมีพลังงานใช้อย่างพอเพียง ทัวถึง จากการผลิตพลังงานภายในประเทศ

รัฐได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน อาทิ มาตรการตรึงราคาแก๊ส LPG สำหรับภาคครัวเรือน ภาคขนส่ง และมีนโยบายการปรับโครงสร้างราคาแก๊ส LPG โดยทยอยปรับขึ้นราคาแก๊ส LPG ในภาคอุตสาหกรรม ภาคขนส่ง และภาคครัวเรือน ในระยะกลางและระยะยาวต่อไป นอกจากนี้ได้มีการส่งเสริมการใช้แก๊ส LPG เพื่อให้หน้าทรัพยากรที่ประเทศมีอยู่มาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในราคาต่ำอย่างไรก็ตามรัฐได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้ใช้แก๊ส LPG สำหรับครัวเรือนเป็นอันดับแรก โดยดำเนินมาตรการควบคุมและป้องกันการใช้แก๊ส LPG ผิดประเภท อีกด้วย

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งเพื่อให้การดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ และยอมรับนโยบายการปรับโครงสร้างราคาแก๊ส LPG เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้แก๊ส LPG อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเพื่อประชาสัมพันธ์มาตรการให้ความช่วยเหลือของรัฐในการลดผลกระทบจากการปรับโครงสร้างราคาแก๊ส LPG ต่อทุกภาคส่วน (ภาคอุตสาหกรรม ภาคครัวเรือน ภาคขนส่ง) ตลอดจนถึงมาตรการการป้องกันแก๊สขาดแคลน การกักตุน ลักลอบ บทลงโทษ และมาตรการช่วยเหลืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของรัฐ ต่อกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบ ตลอดจนเพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีทยอยการปรับขึ้นราคาแก๊ส LPG ในระยะต่างๆ ในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ รับทราบความจำเป็น และยอมรับนโยบายการปรับโครงสร้างราคาแก๊ส LPG รวมถึงความเข้าใจว่าราคาแก๊ส LPG มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามต้นทุน

2.2 เพื่อสร้างการยอมรับในกลุ่มเป้าหมาย ต่อแนวทางการปรับราคาแก๊ส LPG ของภาคอุตสาหกรรม และกรณีทยอยการปรับขึ้นราคา LPG ในภาคขนส่ง และครัวเรือน ในอนาคต อันจะเป็นผลดีที่จะเกิดขึ้นจากการปรับโครงสร้างราคาแก๊ส LPG ต่อประเทศชาติโดยรวม

2.3 เพื่อเผยแพร่มาตรการความช่วยเหลือต่อกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากการปรับโครงสร้างราคาก๊าซ LPG

2.4 เพื่อประชาสัมพันธ์ การป้องกันการลักลอบจำหน่ายก๊าซ LPG ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และการนำก๊าซ LPG จากภาคครัวเรือนมาใช้ในภาคอุตสาหกรรม โดยเผยแพร่กฎหมาย บทลงโทษ ผลเสีย ในกรณีลักลอบจำหน่ายก๊าซ LPG ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และกฎหมาย บทลงโทษ ผลเสีย ในกรณีนำก๊าซ LPG จากภาคครัวเรือนมาใช้ในภาคอุตสาหกรรม หรือการลักลอบถ่ายเทก๊าซ LPG เป็นต้น

2.5 เพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การประหยัดการใช้ก๊าซ LPG อาทิ

- วิธีใช้ก๊าซ LPG ในภาคอุตสาหกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อประหยัดก๊าซ LPG
- วิธีใช้ก๊าซ LPG อย่างปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สิน

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่ใช้ก๊าซ LPG เป็นเชื้อเพลิง เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก กลุ่มแก้วและกระจก เป็นต้น
- ประชาชนทั่วไป
- ผู้ใช้ก๊าซ LPG ในภาคขนส่ง

3.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

- สื่อมวลชน
- ผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร
- กลุ่มผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ หน่วยงานภายใต้กระทรวงพลังงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานอื่นๆ อาทิ

สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค กรมการขนส่งทางบก สำนักงานตำรวจแห่งชาติ อบต. สมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมโรงบรรจุก๊าซ LPG สมาคมผู้ค้าปลีกก๊าซ LPG โดยคณะกรรมการดำเนินการประชาสัมพันธ์การปรับโครงสร้างราคาก๊าซปิโตรเลียมเหลว ร่วมกับ กลุ่มเป้าหมายนี้ ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจ ภายใต้บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

4.1 เป็นนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญในงานที่จะจัดจ้าง มีคณะทำงานที่พร้อมทำงานเร่งด่วนได้ และมีประสบการณ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมสัมมนาและกิจกรรมอื่นๆ ตามที่ระบุในขอบเขตการดำเนินงาน การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และซื้อสื่อเพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ รวมทั้งมีความสามารถทางด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ โดยมีผลงานมาแสดงพร้อมข้อเสนอ

4.2 เป็นผู้ที่มีความสามารถในการขอรับอนุเคราะห์จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และหรือเอกชน

4.3 ต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือห้ามติดต่อ หรือเสนอราคากับ สนพ.

4.4 ในกรณีที่ สนพ. เรียกประชุม บริษัทจะต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่กำหนดในสัญญา

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยสื่อสารข้อความหลักผ่านสื่อประชาสัมพันธ์โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์
ดังนี้

5.1 ข้อความสื่อสารหลัก

- มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวกับการปรับโครงสร้างราคาก๊าซ LPG
- ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างราคา LPG
- ความจำเป็นในการปรับราคาก๊าซ LPG ในภาคอุตสาหกรรม และการเตรียมความพร้อมในกรณีทยอยการปรับขึ้นราคาก๊าซ LPG ในระยะต่างๆ ต่อทุกภาคส่วนในอนาคต
- การให้ความรู้ด้านการใช้ก๊าซ LPG ในภาคอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
- การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อประหยัดก๊าซ LPG
- กฎหมาย ข้อกำหนด รวมถึงอันตรายและบทลงโทษ จากการถ่ายเท ลักลอบ การใช้ก๊าซ LPG
- วิธีใช้ก๊าซ LPG อย่างปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน
- มาตรการให้ความช่วยเหลือของรัฐต่อภาคอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง

5.2 สื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมต่าง ๆ

5.2.1 ผลิตสารคดีโทรทัศน์ ความยาว 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตอน แทรกในรายการโทรทัศน์ประเภทข่าว เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง ทาง Free TV

5.2.2 จัดให้ผู้เชี่ยวชาญหรือพิธีกรชี้แจงให้รายละเอียดข้อมูลในรายการโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

5.2.3 ผลิตสารคดีวิทยุ ความยาว 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตอน เผยแพร่ในคลื่นกลุ่มผู้นำความคิด คลื่นข่าว คลื่นวิทยุที่ได้รับความนิยมต่อกลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มประชาชนในกรุงเทพฯ และทุกภูมิภาค โดยเผยแพร่ในกรุงเทพฯ ไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง และต่างจังหวัดไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง

5.2.4 ผลิตและเผยแพร่สื่อบนสื่อสิ่งพิมพ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ขนาด ¼ หน้า ขาว-ดำ ไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง ใน หนังสือพิมพ์ 5 ฉบับ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่นในพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งเป็นสื่อส่วนกลาง 2 ฉบับ และสื่อท้องถิ่น 3 ฉบับ

5.2.5 จัดสัมมนา 2 ครั้ง ไปยังกลุ่มเป้าหมายภาคอุตสาหกรรมที่ใช้ก๊าซ LPG และได้รับผลกระทบโดยตรงเพื่อสร้างความเข้าใจ และยอมรับนโยบายการปรับราคา รวมถึงรับทราบมาตรการการช่วยเหลือจากภาครัฐ และวิธีการใช้ก๊าซ LPG อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2.6 จัด Press Tour 2 ครั้ง เพื่อเยี่ยมชมโรงงานอุตสาหกรรม เช่น โรงงานเซรามิกที่ได้รับผลกระทบจากการปรับโครงสร้างราคาก๊าซ LPG นำสื่อมวลชนพบผู้บริหารกระทรวงพลังงาน สนพ. และชี้แจงให้เห็นถึงการส่งเสริมการใช้ก๊าซ LPG อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิต

5.2.7 จัดกิจกรรมบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือ (MOU) เรื่องการใช้ก๊าซ LPG ในภาคอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และมาตรการให้ความช่วยเหลือโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการปรับโครงสร้างราคา LPG เช่น การส่งเสริมการใช้เตาเผาประสิทธิภาพ เป็นต้น โดยกระทรวงพลังงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ สภาอุตสาหกรรม จำนวน 1 ครั้ง

5.2.8 สื่อมวลชนสัมพันธ์

- จัดส่ง Fact Sheet ข้อมูลความรู้ LPG เพื่อสร้างความเข้าใจแก่สื่อต่าง ๆ
- จัดส่ง Fact Sheet ให้พลังงานจังหวัดทุกจังหวัด สมาคมวิทยุชุมชนท้องถิ่น รับทราบข้อมูลความรู้ LPG และประชาสัมพันธ์ไปยังประชาชนในท้องถิ่น
- จัดผู้บริหาร / ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ให้สัมภาษณ์สื่อต่างๆ ครอบคลุมสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ ของกลุ่มเป้าหมาย

- จัดผู้บริหารพบปะสื่อมวลชนระดับบรรณาธิการ คอลัมนิสต์ และสื่อมวลชนท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง
- จัดแถลงข่าว (นโยบาย มาตรการให้ความช่วยเหลือ และอื่นๆ) ตามความเหมาะสม

5.2.9 ผลิตและเผยแพร่ โปสเตอร์ แผ่นพับ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 แผ่น ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบโดยตรง และผู้ที่อาจได้รับผลกระทบในอนาคต เพื่อให้รู้วิธีเตรียมพร้อม และใช้ก๊าซอย่างมีประสิทธิภาพ และถูกวิธี ทั้งนี้จะร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเผยแพร่โปสเตอร์ แผ่นพับด้วย อาทิ กรมการค้าภายใน กรมธุรกิจพลังงาน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานการคุ้มครองผู้บริโภค บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สมาคมผู้ค้าปลีกก๊าซ LPG สมาอุตสาหกรรม เป็นต้น

5.2.10 เผยแพร่ข้อมูล สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างราคาก๊าซ LPG ผ่านเว็บไซต์ อาทิ เว็บไซต์กระทรวงพลังงาน สนพ. และเว็บไซต์หน่วยงานราชการอื่นที่เกี่ยวข้อง และการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ตามสถานการณ์

5.2.11 ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ตามสถานการณ์ อาทิ จัดทำการสำรวจทัศนคติของประชาชนต่อการใช้ก๊าซ LPG ในทุกภาคส่วน ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินโครงการฯ หรือกิจกรรมอื่นๆ ตามที่ สนพ. เห็นสมควรตลอดระยะเวลาของสัญญา ภายในวงเงินงบประมาณ 1 ล้านบาท โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนงาน และงบประมาณสำหรับการดำเนินงานขออนุมัติต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการทุกครั้ง และผู้รับจ้างสามารถคิดค่าดำเนินการได้ไม่เกิน 10 % (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

5.3 รูปแบบการดำเนินงาน

5.3.1 การนำเสนอชิ้นงานที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับทางด้านวิชาการ จะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ลงนามกำกับชิ้นงานทุกครั้งก่อนเสนอ สนพ.

5.3.2 บริษัทผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมจะต้องส่งต้นฉบับของสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดให้แก่ สนพ. หลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมดังนี้

(1) DVD จำนวน 2 แผ่นต่อเรื่อง และ Audio CD จำนวน 2 แผ่นต่อเรื่อง ที่รวมเนื้อหาทั้งหมด สำหรับ สนพ. สามารถนำไปจัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ (สื่อโสตวัสดุ) ได้ต่อไป

(2) กรณีมีการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ บริษัทผู้ดำเนินการจะต้องจัดส่งต้นฉบับของสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดเป็นไฟล์สกุล .jpg .avi .pdf ที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป และสามารถใช้อนุรักษ์ได้ อย่างละ 2 ชุด

5.3.3 อื่นๆ

(1) บริษัทผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในโครงการฯ ให้บรรลุผลสำเร็จ

(2) บริษัทผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมจะต้องดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดให้ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

(3) ภาพวีดิทัศน์ โสตวัสดุ และวัสดุอื่นใดที่จัดทำ/ผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ของ สนพ. แต่เพียงผู้เดียว

(4) กรณีจัดกิจกรรมในส่วนภูมิภาค บริษัทผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อสังเกตการณ์สำหรับเจ้าหน้าที่ สนพ. และที่ปรึกษาโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

กำหนดระยะเวลาการดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานภายใน 10 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

7. วงเงินงบประมาณ

วงเงิน 28,000,000 บาท (ยี่สิบแปดล้านบาทถ้วน)

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ รับทราบความจำเป็น และยอมรับนโยบายการปรับโครงสร้างราคาก๊าซ LPG รวมถึงมีความเข้าใจว่าราคาก๊าซ LPG มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามต้นทุน

8.2 เกิดการยอมรับในกลุ่มเป้าหมาย ต่อแนวทางการปรับราคาก๊าซ LPG ของภาคอุตสาหกรรม และกรณีทยอยการปรับขึ้นราคา LPG ในภาคขนส่ง และครัวเรือน ในอนาคต ส่งผลให้เกิดผลดีจากการปรับโครงสร้างราคาก๊าซ LPG ต่อประเทศชาติโดยรวม

8.3 กลุ่มเป้าหมายรับทราบมาตรการความช่วยเหลือที่มีผลกระทบจากการปรับโครงสร้างราคาก๊าซ LPG

8.4 กลุ่มเป้าหมายรับทราบนโยบายด้านการป้องกันการลักลอบจำหน่ายก๊าซ LPG ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และการนำก๊าซ LPG จากภาคครัวเรือนมาใช้ในภาคอุตสาหกรรม โดยรับรู้กฎหมาย บทลงโทษ ผลเสีย ในกรณีลักลอบจำหน่ายก๊าซ LPG ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และรับทราบกฎหมาย บทลงโทษ ผลเสีย ในกรณีนำก๊าซ LPG จากภาคครัวเรือนมาใช้ในภาคอุตสาหกรรม หรือการลักลอบถ่ายเทก๊าซ LPG เป็นต้น

8.5 กลุ่มเป้าหมายรับทราบการเผยแพร่ เรื่องรณรงค์การประหยัดการใช้ก๊าซ LPG อาทิ

- วิธีใช้ก๊าซ LPG ในภาคอุตสาหกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อประหยัดก๊าซ LPG
- วิธีใช้ก๊าซ LPG อย่างปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สิน

9. การยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน 10 ชุด (ต้นฉบับ 1 ชุด สำเนา 9 ชุด) ประกอบด้วย

9.1 นำเสนอแนวคิดประเด็นหลักที่สื่อสาร กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ตัวอย่างรูปแบบกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตัวอย่างกิจกรรมสัมมนาและกิจกรรมอื่นๆ ตามที่ระบุในขอบเขตงาน ตัวอย่าง Lay out ของสื่อสิ่งพิมพ์ ตัวอย่างโปสเตอร์ แผ่นพับ ตัวอย่างสคริปต์ ตัวอย่างสารคดีโทรทัศน์ ตัวอย่างสารคดีวิทยุ ตัวอย่างแผนงานประชาสัมพันธ์ แผนงานแถลงข่าว และอื่นๆ ตลอดจนแผนการซื้อสื่อผ่านช่องทางต่างๆ อย่างละเอียด และชัดเจน (Media Plan)

9.2 แผนงานการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ภาพรวม พร้อมตารางการดำเนินงาน (Timeline) โดยละเอียด

9.3 รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานที่สำคัญ ประวัติทีมงานผู้เชี่ยวชาญ ประวัติและผลงานของบริษัท (Company Profile) ที่ผ่านมา

ผู้เสนอราคาจะต้องแจ้งเงื่อนไขการขอรับเงินค่าจ้าง ซึ่ง สนพ. และผู้เสนอราคาจะต้องมีการตกลงระหว่างกันก่อนการทำสัญญา และให้เป็นไปตามที่ สนพ. เห็นสมควรอีกครั้งหนึ่ง

10. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาเบื้องต้น

10.1 ข้อเสนอด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องเป็นไปตาม ข้อ 5. ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ 9. การยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค

10.2 คณะกรรมการประกวดราคา จะดำเนินการคัดเลือกเบื้องต้นเพื่อหาผู้มีสิทธิเสนอราคา โดยผู้มีสิทธิเสนอราคาต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน ข้อเสนอด้านเทคนิคมีความเหมาะสม และไม่เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน โดยได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 คณะกรรมการประกวดราคาจะแจ้งผลการพิจารณาเบื้องต้นให้ผู้เสนอราคาทุกรายทราบ โดยไม่เปิดเผยรายชื่อต่อสาธารณชน

10.3 ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอ หรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ สนพ. จะได้แจ้งกำหนดการให้ทราบล่วงหน้า 2 วัน

11. เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค

สนพ. จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนออื่นๆ ของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติถูกต้อง หลักฐานเอกสารถูกต้อง โดยจะพิจารณาให้คะแนนในรายละเอียดและเกณฑ์ ดังนี้

11.1 แนวคิดหลัก และกลยุทธ์ (25 คะแนน)

- ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลัก และความสามารถในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์
- ความชัดเจนของกลยุทธ์ในการสื่อสาร

11.2 ประสิทธิภาพในการนำเสนอ (15 คะแนน)

- รูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ของสื่อประชาสัมพันธ์
- การจูงใจให้จดจำ
- การจูงใจให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

11.3 รายละเอียดของแผนในการซื้อมีเดียผ่านช่องทางต่างๆ (25 คะแนน)

- พิจารณาประสิทธิภาพของแผนมีเดียต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- กลยุทธ์ และเหตุผลในการเลือกมีเดีย

11.4 รายละเอียดงานกิจกรรมต่าง ๆ (15 คะแนน)

- แผนงานโดยละเอียด
- รูปแบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรม

11.5 ความสามารถในการดำเนินงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ (10 คะแนน)

- พิจารณาความเหมาะสมและกลยุทธ์แผนงานประชาสัมพันธ์
- ความเหมาะสมและช่วงเวลาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์

11.6 รายละเอียดของขั้นตอนดำเนินการ (5 คะแนน)

- ขั้นตอนดำเนินงานโดยรวม
- รายละเอียดและความสามารถในการปฏิบัติตามแผนงานได้จริง และรวดเร็วที่สุด

11.7 คุณสมบัติขององค์กรและคณะทำงาน (5 คะแนน)

- หลักฐานการปฏิบัติงานในอดีต และรูปแบบองค์กร ได้แก่ ประวัติการทำงานของคณะทำงานที่สำคัญ และผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ (Company Profile)

- คุณสมบัติ และความพร้อมของบุคลากร ได้แก่
จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบงาน
และความรับผิดชอบ คณะผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษาด้านวิชาการ
คุณวุฒิ และประสบการณ์ของทีมงาน

คะแนนเต็ม 100 คะแนน

12. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ชื่อผู้ติดต่อ : คุณวีรพัฒน์ เกียรติเฟื่องฟู
สำนักนโยบายปิโตรเลียมและปิโตรเคมี

อีเมลล์ แอดเดรส : veerapat@eppo.go.th

โทรศัพท์ : 0 2612 1555 ต่อ 571

ที่อยู่ : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน 121/1-2 ถนนเพชรบุรี
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

หากท่านต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเกี่ยวกับงานดังกล่าว โปรดให้ความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษร หรือทางเว็บไซต์มายังหน่วยงานโดยเปิดเผยตัว ตามรายละเอียดที่อยู่ข้างต้นนี้

ประกาศ ณ วันที่ 26 เมษายน 2554 สิ้นสุดการวิจารณ์ในวันที่ 29 เมษายน 2554