

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ

ที่ปรึกษาเพื่อบริหารสื่อมวลชนสัมพันธ์และบริหารศูนย์ประชาสัมพันธ์กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

หน่วยงานเจ้าของโครงการ

สำนักนโยบายอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๑,๘๒๖,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙

เป็นเงิน ๑๑,๘๒๖,๑๗๕.๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร .....๔,๒๕๘,๖๐๐.๐๐.....บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา.....กลุ่มงานวิชาชีพทั่วไป.....

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ที่ปรึกษาแก้วิกฤติ และยุทธศาสตร์บริหารสื่อมวลชนสัมพันธ์ : วุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

- ที่ปรึกษาด้านพลังงาน : วุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

- ที่ปรึกษาด้านภาษาต่างประเทศ : วุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

- ผู้จัดการศูนย์ประชาสัมพันธ์กองทุนฯ : วุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

- ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ : วุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา.....๑๐.....คน ประกอบด้วย

- บุคลากรหลัก จำนวน ๖ คน

- บุคลากรสนับสนุน จำนวน ๔ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์.....๔๔๙,๕๐๐.๐๐.....บาท

- จัดให้มีเครื่องถ่ายเอกสาร อุปกรณ์และวัสดุสำนักงาน

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....-.....บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ.....๗,๑๑๘,๑๗๕.๐๐.....บาท

กิจกรรม	จำนวน เดือน/ครั้ง	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
<b>บริหารจัดการสื่อมวลชนสัมพันธ์และงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน</b>			
- จัดให้มี News Clipping & Monitoring Online ในการติดตามข่าวอย่างใกล้ชิด โดยเป็นข่าวที่คัดและเลือกสรร (Customer Topic) ด้านพลังงานหรือที่เกี่ยวข้องกับ สนพ. ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๗.๓๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หัวข้อ และข่าวสารทุกหัวข้อด้านพลังงานทั่วไป พร้อมจัดให้มีรหัส (Passwords) ไม่น้อยกว่า ๒ รหัส ตลอดระยะเวลาในสัญญา	๑๒	๑๔,๐๐๐	๑๖๘,๐๐๐
- จัดทำการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร (News Clipping & Monitoring) (ในสื่อหลัก ได้แก่ หนังสือพิมพ์ ออนไลน์ และในสื่อรอง ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ) โดยให้รายงานในช่องทาง LINE APPLICATION ที่ สนพ. กำหนด ทุกวันทำการก่อนเวลา ๐๗.๐๐ น. และจัดทำรูปเล่มนำส่งภายในเวลา ๑๑.๐๐ น. และในกรณีมีข่าวเชิงลบจะต้องดำเนินการรายงานให้ สนพ. รับทราบทันที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เล่ม	๑๒	๓๕,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐

40/6

กิจกรรม	จำนวน เดือน/ครั้ง	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
<b>การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์รายเดือน ครอบคลุมงานดังนี้</b>			
- การจัดแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ	๓	๑๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
- การทำข่าวประชาสัมพันธ์และภาพข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว โดยจะต้องได้รับการเผยแพร่ในสื่อเทรดิชั่นแนล (สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์) ไม่น้อยกว่า ๗ สื่อต่อข่าว และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อต่อข่าว	๑๐	๔๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
- จัดทำการแปลเอกสารข้อมูลข่าวสารและหรือบทความ (ข่าวหลัก) เป็นข่าวหรือบทความภาษาอังกฤษทุกครั้ง เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์อย่างเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง	๖	๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
- จัดทำ Info-graphic จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้น ขนาดไม่น้อยกว่า Junior Page สี่สี	๘	๒๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐
- การทำสัมภาษณ์พิเศษและเผยแพร่ในสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	๘	๖๐,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐
- การทำสื่อบริการพิเศษรายงานผลหรือภารกิจตามไตรมาส ขนาดไม่น้อยกว่า Junior Page สี่สีหรือขาว-ดำ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	๔	๑๕๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
- และผลงานเด่น สนพ. รายปี ขนาดไม่น้อยกว่า Junior Page สี่สี จำนวน ๑ ครั้ง	๑	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
<b>การจัดทำแผนสื่อมวลชนสัมพันธ์รายปี ครอบคลุมงานดังนี้</b>			
- การจัดสื่อมวลชนเยี่ยมชมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สนพ. และหรือที่ปรึกษา ร่วมทริปไม่น้อยกว่า ๑๕ คน (รวม ๒ ครั้ง จำนวนรวม ไม่น้อยกว่า ๘๐ คน) (การเดินทางโดยรถและหรือเครื่องบินตามความเหมาะสมของสถานที่เยี่ยมชมโครงการ และจัดให้มีการทำประกันการเดินทางทุกครั้ง)	๒	๖๕๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐
- การจัดผู้บริหารพบปะสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ	๓	๑๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐
- การจัดผู้บริหารร่วมแสดงความยินดีในวันก่อตั้งหรือครบรอบสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง	๒๐	๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
- การจัดสัมมนาสื่อมวลชน หรือเจ้าหน้าที่ สนพ. พร้อมศึกษาดูงานด้านพลังงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (ภายนอกสำนักงาน) มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓๐ คน เดินทางโดยเครื่องบิน	๒	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
<b>ข้อเสนออื่นๆ</b>			
- จัดทำของที่ระลึกและหรือสมุดโน้ตข่าว ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร สำหรับแจกสื่อที่ร่วมกิจกรรมร่วมทำข่าว จำนวนผลิตไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น	-	-	๗๐,๕๐๐
		เป็นเงิน	๖,๖๕๒,๕๐๐
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๔๖๕,๖๗๕
		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๗,๑๑๘,๑๗๕

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

นายสุทธิรัตน์ กาสา

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๙๐๗/๑๒๗๒๕ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ตามหลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร.๐๕๐๖/ว๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ และตามหลักเกณฑ์ในการคิดอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย ของสำนักงานนี้สาระณะ : แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค๐๙๐๓/ว๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๖

(นายสุทธิรัตน์ กาสา)

ผู้กำหนดราคากลาง