

**รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)**  
**ว่าจ้างดำเนินโครงการบริหารและสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพลังงาน**  
**บนสื่อออนไลน์ ปี 2565**

---

**1. ที่มาและเหตุผล**

ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในยุทธศาสตร์ที่ 2 หน่วยงานราชการต้องยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีกลยุทธ์สู่ยุคดิจิทัล หรือยุคออนไลน์ตามการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งปัจจุบันรัฐบาลและหน่วยงานราชการทุกกระทรวงได้ให้ความสำคัญ สื่อออนไลน์จึงเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารนโยบาย มาตรการต่างๆ หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และจากข้อมูลล่าสุด (ปี 2564) ประเทศไทยมีประชากรเกือบ 70 ล้านคน และมีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟนเกือบ 100% เพื่อติดตามข่าวสารบนสื่อออนไลน์ โดยสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ YouTube 94.2%, Facebook 93.3%, LINE 86.2%, Instagram 64.2%, Twitter 57.8% และ TikTok 54.6% (ที่มา : Thailand Digital Stat 2021)

ดังนั้น สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเสนอแนะนโยบายและแผนการบริหารด้านพลังงาน และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพของประเทศ รวมถึงนวัตกรรมด้านพลังงานอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนแผนอนุรักษ์พลังงาน ที่ยังคงใช้มาตรการผสมผสานทั้งการบังคับ ควบคุมไปกับแรงจูงใจ สนับสนุนเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานในประเทศให้มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามแผนอนุรักษ์พลังงานซึ่งได้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพลังงาน สนพ. จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการบริหารและสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้การกำกับดูแลของ สนพ. แบบบูรณาการ เพื่อความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงเผยแพร่มาตรการต่างๆ ตลอดจนแผนพลังงานและภารกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและได้รับมอบหมาย ซึ่งจะช่วยสร้างการจดจำและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อ สนพ. ในฐานะหน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน เป็นองค์กรหลักในการสร้างสรรค์บริหารจัดการนโยบาย และขับเคลื่อนแผนด้านพลังงานของประเทศเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน

**2. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

2.1 เพื่อสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพลังงาน การประหยัดพลังงาน รวมถึงเทคโนโลยีพลังงานใหม่ๆ บนสื่อออนไลน์ของ สนพ. สู่กลุ่มเป้าหมาย

2.2 เพื่อดำเนินการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาด้านพลังงานบนสื่อออนไลน์ของ สนพ. แบบบูรณาการ รวดเร็ว และเหมาะสมตามสถานการณ์

2.3 เพื่อดำเนินการติดตามเฝ้าระวังข่าวที่บิดเบือนเนื้อหาและอาจส่งผลกระทบต่อนโยบาย หรือโครงการ หรือผู้บริหาร ตามที่ได้รับมอบหมาย

**3. กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มประชาชนทั่วไปบนสังคมออนไลน์ สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



อังกษภพ

#### 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินโครงการบริหารและสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานบนสื่อออนไลน์ ปี 2565 โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

##### 4.1 วางแผนการจัดทำเนื้อหาคอนเทนต์และเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ของ สนพ. ให้ละเอียดชัดเจนดังนี้

###### 4.1.1 Facebook และ Twitter EPPO Thailand

- (1) จัดทำเนื้อหาคอนเทนต์และเผยแพร่ในช่องทาง Facebook จำนวน 260 ครั้ง พร้อมเผยแพร่เนื้อหาดังกล่าวลง Twitter ของ EPPO Thailand ตามความเหมาะสม
- (2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นดังนี้
  - Facebook EPPO Thailand ไม่น้อยกว่า 104 ครั้ง
  - Twitter EPPO Thailand (Twitter ads.) หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง
- (3) เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม Facebook และ Twitter ของ EPPO Thailand ดังนี้
  - Page Likes Facebook Fanpage EPPO Thailand
  - Followers Twitter EPPO Thailand
- (4) เสนอจำนวนยอดเข้าถึงหรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) ณ สิ้นสุดสัญญา ดังนี้
  - Facebook EPPO Thailand เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 7,000 Views
  - Twitter EPPO Thailand เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 Impressions

###### 4.1.2 Facebook และ Instagram รวมพลังหาร 2

- (1) จัดทำเนื้อหาคอนเทนต์และเผยแพร่ในช่องทาง Facebook จำนวน 360 ครั้ง พร้อมเผยแพร่เนื้อหาดังกล่าวลง Instagram ของ รวมพลังหาร 2 ตามความเหมาะสม
- (2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นดังนี้
  - Facebook รวมพลังหาร 2 ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง
  - Instagram รวมพลังหาร 2 (Instagram ads.) หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง
- (3) เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม Facebook และ Instagram รวมพลังหาร 2 ดังนี้
  - Page Likes Facebook Fanpage รวมพลังหาร 2
  - Followers Instagram รวมพลังหาร 2
- (4) เสนอจำนวนยอดเข้าถึงหรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) ณ สิ้นสุดสัญญา ดังนี้
  - Facebook รวมพลังหาร 2 เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 7,000 Views
  - Instagram รวมพลังหาร 2 เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 Impressions

4.1.3 จัดกิจกรรมสร้างแรงจูงใจกับกลุ่มเป้าหมายติดตามสื่อออนไลน์ของ สนพ. โดยมีรูปแบบข้อมูลเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน อาทิ ด้านไฟฟ้า ด้านน้ำมัน หรือด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ เป็นต้น พร้อมจัดให้มีของที่ระลึกรวมมูลค่าไม่น้อยกว่า 5,000 บาท ต่อครั้งกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 24 ครั้ง ได้แก่

- (1) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจใน Facebook EPPO Thailand จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง
- (2) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจใน Facebook รวมพลังหาร 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง

4.2 ดำเนินการติดตามและประเมินผลสื่อออนไลน์ด้วยวิธีการประเมินในเชิงปริมาณ หรือเชิงคุณภาพ หรือวิธีการอื่นตามความเหมาะสมเชื่อถือได้และเป็นไปตามหลักวิชาการ โดยมีประเด็นที่จะประเมิน อาทิ การรับรู้ เนื้อหา มีความน่าสนใจ น่าติดตาม รวมถึงรูปแบบการนำเสนอ เป็นต้น เพื่อนำผลที่ได้รับวางแผนในปีต่อไป

อำนวยการ

4.3 ข้อเสนออื่นๆ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายใดได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เป็นคู่สัญญากับ สนพ. ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

4.3.1 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานกับ สนพ. จำนวน 1 คน ตลอดระยะเวลาโครงการ

4.3.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน

4.3.3 จัดให้มี Admin ดูแล 4 สื่อออนไลน์ของ สนพ. ได้แก่ Facebook และ Twitter ของ EPPO Thailand และ Facebook และ Instargam ของ รวมพลังहार 2

4.3.4 ต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมกับ สนพ. โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือที่ปรึกษาบริหารโครงการฯ ตลอดระยะเวลาของสัญญา ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย และต้องทำรายงานการประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทุกครั้ง

4.3.5 กรณีที่มีการนำไฟล์ไปปรับปรุง เปลี่ยนแปลงต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุทุกครั้ง

4.3.6 ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จ

4.3.7 ต้องบันทึกต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเสร็จแล้วทั้งหมดลงในแผ่น DVD หรือ Flash Drive หรือ USB Thumb Drive หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ในรูปแบบไฟล์ PDF File, JPEG File, Art Work File (.ai) และ Movie Clip คุณภาพไฟล์ระดับ HD ขึ้นไป หรือประเภทไฟล์ที่เหมาะสมที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/Macintosh) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมกับชนิดของสื่อประชาสัมพันธ์ตามที่ สนพ. เห็นสมควร จำนวน 1 ชุด และส่งมอบให้ สนพ. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไป

4.3.8 ต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์บนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ หรือปฏิบัติตามระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

4.3.9 ภาพและวัสดุอื่นใดที่จัดทำหรือผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ และกรรมสิทธิ์ของ สนพ. แต่เพียงผู้เดียว

4.3.10 ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี) ทั้งนี้ สนพ. จะไม่นำมาพิจารณาในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค และขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หรือกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการได้ โดยมูลค่าต้องไม่น้อยกว่าข้อเสนอที่ได้เสนอมา

หมายเหตุ 1. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการให้คะแนนผู้ยื่นข้อเสนอควรทำรายละเอียดข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ 8 ให้ครบถ้วน

2. ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับพลังงาน หรือสื่อประชาสัมพันธ์ของ สนพ. ที่ผ่านมาได้ที่ “www.eppo.go.th” หรือ Facebook เพจ EPPO Thailand (facebook.com/EppoKnowledge), Facebook เพจรวมพลังहार 2 (facebook.com/eppohan2), YouTube EPPO Channel (@epochchannel), Twitter : @EppoThailand และ Instagram : eppohan2

## 5. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 12 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา



อังกษพร.  
หน้าที 3/12

## 6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ความเข้าใจข้อมูลด้านพลังงาน การประหยัดพลังงาน รวมถึงเทคโนโลยีพลังงานใหม่ๆ บนสื่อออนไลน์ของ สนพ. แบบรวมศูนย์ รวดเร็ว และเหมาะสมตามสถานการณ์

6.2 กรณีที่มีชาวบิตเปือนเนื้อหาอาจส่งผลกระทบต่อนโยบาย หรือโครงการ หรือผู้บริหาร จะได้ดำเนินการป้องกันได้อย่างทันที่

## 7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

7.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

7.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

7.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

7.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

7.5 ไม่เป็นบุคคลที่ถูกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

7.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

7.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ยื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

7.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

7.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้วภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 3,850,000 บาท (สามล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหรือหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องโดยมีระยะเวลาไม่เกิน 5 ปีนับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ

7.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์โดยตรงที่เกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และมีทีมงานที่มีความสามารถในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ มีศักยภาพและความพร้อมที่จะทำงานได้ทันที ตลอดจนความสามารถในการขอรับความอนุเคราะห์จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน

7.12 ผู้ยื่นข้อเสนอที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

อังกษกร

หน้าที่ 4/12

## 8. การยื่นข้อเสนอ

สนพ. จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) โดยมีข้อกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำข้อเสนอยื่นต่อ สนพ. ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ยื่นข้อเสนอควรจัดทำข้อเสนอให้ครบถ้วนเพื่อที่จะได้รับคะแนนตามที่กำหนดในข้อ 10 โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 8.1 ข้อเสนอทางเทคนิค ได้แก่

8.1.1 รายละเอียดแผนงานตามขอบเขตดำเนินงานตามข้อ 4. และตารางดำเนินงานโดยละเอียดทุกขั้นตอน

8.1.2 ตัวอย่างเนื้อหาที่จัดทำตามแผนงานเพื่อแสดงถึงความเข้าใจสิ่งที่ สนพ. ต้องการสื่อ ความสวยงาม เข้าใจง่าย เหมาะสมและสอดคล้องกับ EPPO Thailand และ รวมพลังหาร 2

8.1.3 ข้อเสนอจำนวนยอดการันตี 4 สื่อออนไลน์ของ สนพ. ดังนี้

(1) เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม Facebook และ Twitter ของ EPPO Thailand ดังนี้

- Page Likes Facebook Fangage EPPO Thailand
- Followers Twitter EPPO Thailand

(2) เสนอจำนวนยอดเข้าถึงหรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) ณ สิ้นสุดสัญญา ดังนี้

- Facebook EPPO Thailand เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 7,000 Views
- Twitter EPPO Thailand เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 Impressions

(3) เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม Facebook และ Instagram ของรวมพลังหาร 2 ดังนี้

- Page Likes Facebook Fangage รวมพลังหาร 2
- Followers Instagram รวมพลังหาร 2

(4) เสนอจำนวนยอดเข้าถึงหรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) ณ สิ้นสุดสัญญา ดังนี้

- Facebook รวมพลังหาร 2 เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 7,000 Views
- Instagram รวมพลังหาร 2 เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 Impressions

**หมายเหตุ :** การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม ผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงตามลำดับที่กำหนดไว้ในข้อ 10

8.1.4 ตัวอย่างแนวทางการจัดกิจกรรมสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสมกับ EPPO Thailand และ รวมพลังหาร 2

8.1.5 แนวทาง วิธีการติดตามและประเมินผลสื่อออนไลน์ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีความน่าเชื่อถือเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

8.1.6 ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม ตามข้อ 4.3.10 (ถ้ามี)

8.1.7 หลักฐานการปฏิบัติงานในอดีต และรูปแบบองค์กร ได้แก่ ประวัติการทำงานของคุณะทำงานหรือบริษัท (Company Profile) และประวัติ ผลงานและความพร้อมของทีมงานหลักที่จะมาปฏิบัติงาน ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงานจริง ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ของทีมงาน

8.1.8 เอกสารยืนยันงานจากหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยมีวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า 3,850,000 บาทต่อสัญญา ไม่น้อยกว่า 1 งาน ไม่เกิน 5 ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ (แนบหนังสือรับรองผลงานและสัญญาจ้างมาในข้อเสนอทางเทคนิค)

8.1.9 ชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ของผู้ประสานงาน เพื่อ สนพ. จะได้นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค

**หมายเหตุ :** การจัดทำข้อเสนอตาม 8.1.7, 8.1.8 และ 8.1.9 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำรวมกันไม่เกิน 15 หน้า หากเกินคะแนนจะลดลงตามเงื่อนไขข้อ 10

  อังคนก  
หน้าที่ 5/12

## 8.2 ข้อเสนอด้านราคา

8.2.1 กำหนดยี่นราคาไม่น้อยกว่า 60 วัน

8.2.2 เมื่อผู้ชนะการประกวดราคาได้รับทราบผลการพิจารณาการประกวดราคาแล้ว จะต้องดำเนินการจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อรายการ รวมถึงข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม ตามข้อ 4.3.10 (ถ้ามี) ส่งให้ สนพ. ที่กลุ่มกองทุนพลังงาน ชั้น 3 ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการพิจารณาการประกวดราคา เพื่อประกอบการทำสัญญาและเบิกจ่ายเงินตามงวดงานดังกล่าว

## 9. การนำเสนอข้อเสนอเทคนิค

เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาผลการประกวดราคา และโดยสภาพของงานจ้างครั้งนี้จำเป็นต้องทราบรายละเอียดให้ชัดเจนเพิ่มขึ้น สนพ. อาจกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอเข้านำเสนองาน ณ สนพ. ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยจัดลำดับการนำเสนอจากผู้ที่ยื่นข้อเสนอเข้าสู่ระบบก่อน - หลัง รายละเอียดไม่เกิน 30 นาที (ไม่รวมถาม-ตอบ) ซึ่งจะกำหนดวันและเวลาในการนำเสนอ และจะแจ้งให้ผู้ประสานงานตามข้อ 8.1.9 ทราบต่อไป ทั้งนี้ขอให้ผู้ที่ได้ยื่นข้อเสนอนำเสนอเอกสาร (สี) ที่ได้ยื่นในระบบแล้ว จำนวน 3 ชุด มาประกอบการนำเสนอในงานในครั้งนี้ด้วย

## 10. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

สนพ. ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด และพิจารณาจากผู้ที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเท่านั้น ดังนี้

10.1 ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

10.2 ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ  
คะแนนเต็มรวม 100 คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

การพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคต้องมีรายละเอียดเป็นไปตามข้อ 4. ขอบเขตการดำเนินงาน, ข้อ 7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และข้อ 8. การยื่นข้อเสนอ โดย สนพ. จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ ดังนี้

### 10.2.1 แนวคิดหลัก รูปแบบงาน และรายละเอียดแผนงานโดยรวม คะแนน 90 คะแนน

(1)	การวางแผนจัดทำคอนเทนต์และแผนเผยแพร่สื่อออนไลน์ ในภาพรวม โดยมีความละเอียด ชัดเจน และครบถ้วน	(15 คะแนน)
(2)	ตัวอย่างเนื้อหาที่จัดทำตามแผนงานเพื่อแสดงถึงความเข้าใจสิ่งที่ สนพ. ต้องการสื่อ ความสวยงาม เข้าใจง่าย	(10 คะแนน)
(3)	Facebook Fanpage EPPO Thailand เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม หรือ Page Likes หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวน มากที่สุดจะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลง ลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 2 คะแนน	(10 คะแนน)
(4)	Twitter EPPO Thailand เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม หรือ Followers	(5 คะแนน)

อัมภาพร.

	<p><b>หมายเหตุ :</b> การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 1 คะแนน</p>	
(5)	<p><b>Facebook EPPO Thailand</b> เสนอจำนวนยอดเข้าถึง หรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 7,000 Views</p> <p><b>หมายเหตุ :</b> การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 2 คะแนน ทั้งนี้หากเสนอต่ำกว่าที่กำหนดไว้จะไม่ได้คะแนน</p>	(10 คะแนน)
(6)	<p><b>Twitter EPPO Thailand</b> เสนอจำนวนยอดเข้าถึง หรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 Impressions</p> <p><b>หมายเหตุ :</b> การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 1 คะแนน ทั้งนี้ หากเสนอต่ำกว่าที่กำหนดไว้จะไม่ได้คะแนน</p>	(5 คะแนน)
(7)	<p><b>Facebook Fangage รวมพลังหาร 2</b> เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม หรือ Page Likes</p> <p><b>หมายเหตุ :</b> การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 2 คะแนน</p>	(10 คะแนน)
(8)	<p><b>Instagram รวมพลังหาร 2</b> เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม หรือ Followers</p> <p><b>หมายเหตุ :</b> การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุดจะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 1 คะแนน</p>	(5 คะแนน)
(9)	<p><b>Facebook รวมพลังหาร 2</b> เสนอจำนวนยอดเข้าถึง หรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 7,000 Views</p> <p><b>หมายเหตุ :</b> การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 2 คะแนน ทั้งนี้หากเสนอต่ำกว่าที่กำหนดไว้จะไม่ได้คะแนน</p>	(10 คะแนน)
(10)	<p><b>Instagram รวมพลังหาร 2</b> เสนอจำนวนยอดเข้าถึง หรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 Impressions</p> <p><b>หมายเหตุ :</b> การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุดจะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 1</p>	(5 คะแนน)



อัญญาพร.  
หน้าที่ 7/12

	คะแนน ทั้งนี้หากเสนอต่ำกว่าที่กำหนดไว้จะ ไม่ได้คะแนน	
(11)	แนวทาง วิธีการติดตามและประเมินผลสื่อออนไลน์ที่ถูกต้อง ตามหลักวิชาการ มีความน่าเชื่อถือ เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย	(5 คะแนน)

### 10.2.2 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และคณะทำงาน

คะแนน 10 คะแนน

(1)	หลักฐานการปฏิบัติงานในอดีต และรูปแบบองค์กร ได้แก่ ประวัติการทำงานของคณะทำงานหรือบริษัท (Company Profile) และประวัติ ผลงานและความพร้อมของทีมงาน หลักที่จะมาปฏิบัติงาน ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน จริง ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ของทีมงานตามข้อ 8.1.7, 8.1.8 และ 8.1.9 ความยาวรวมไม่เกิน 15 หน้า หมายเหตุ : หากผู้ยื่นข้อเสนอได้จัดทำความยาวเกิน 15 หน้า คะแนนจะถูกหัก 5 คะแนน	(10 คะแนน)
-----	--	------------

### 10.3 ตัวอย่างการวิธีการให้คะแนนตามข้อ 10.2.1 (3), (4), (5), (6), (7), (8), (9) และ (10)

ตัวอย่างการให้คะแนนตามข้อ 10.2.1 (3) และเป็นแนวทางเดียวกับข้อ 10.2.1 (5), (7) และ (9)

มีผู้ยื่นข้อเสนอโครงการนี้ทั้งสิ้น 5 ราย ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอจำนวนตามข้อ 10.2.1 (2) ดังนี้ ผู้  
เสนอ A เสนอที่ 10,000 ผู้เสนอ B เสนอที่ 5,000 ผู้เสนอ C เสนอที่ 7,000 ผู้เสนอ D เสนอที่ 10,010 และผู้  
เสนอ E เสนอที่ 4,500 ผู้ยื่นข้อเสนอจะได้คะแนนดังนี้ (คะแนนเต็ม 10 และผู้ที่เสนอลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะ  
ลดลงลำดับละ 2 คะแนน)

- (1) ผู้เสนอ D เสนอมากที่สุดที่ 10,010 ได้คะแนน 10 คะแนน
- (2) ผู้เสนอ A เสนอที่ 10,000 ได้คะแนน 8 คะแนน
- (3) ผู้เสนอ C เสนอที่ 7,000 ได้คะแนน 6 คะแนน
- (4) ผู้เสนอ B เสนอที่ 5,000 ได้คะแนน 4 คะแนน
- (5) ผู้เสนอ E เสนอที่ 4,500 ได้คะแนน 2 คะแนน

ตัวอย่างการให้คะแนนตามข้อ 10.2.1 (4) และเป็นแนวทางเดียวกับข้อ 10.2.1 (6), (8) และ (10)

มีผู้ยื่นข้อเสนอโครงการนี้ทั้งสิ้น 5 ราย ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอจำนวนตามข้อ 10.2.1 (4) ดังนี้ ผู้เสนอ  
A เสนอที่ 7,000 ผู้เสนอ B เสนอที่ 8,000 ผู้เสนอ C เสนอที่ 6,000 ผู้เสนอ D เสนอที่ 8,020 และผู้เสนอ E เสนอที่  
9,000 ผู้ยื่นข้อเสนอจะได้คะแนนดังนี้ (คะแนนเต็ม 5 และผู้ที่เสนอลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 1 คะแนน)

- (1) ผู้เสนอ E เสนอมากที่สุดที่ 9,000 ได้คะแนน 5 คะแนน
- (2) ผู้เสนอ D เสนอที่ 8,020 ได้คะแนน 4 คะแนน
- (3) ผู้เสนอ B เสนอที่ 8,000 ได้คะแนน 3 คะแนน
- (4) ผู้เสนอ A เสนอที่ 7,000 ได้คะแนน 2 คะแนน
- (5) ผู้เสนอ C เสนอที่ 6,000 ได้คะแนน 0 คะแนน (เสนอน้อยกว่าที่กำหนดจึงไม่ได้คะแนน)

อัญญาพร

หน้าที่ 8/12



## 11. ข้อกำหนดระยะเวลาดำเนินงานการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จภายใน 12 เดือน โดยแบ่งการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้รายงานแนวคิดแผนการดำเนินงาน ทั้งโครงการ (Inception Plan) พร้อมบทสรุปผู้บริหาร จำนวน 3 ชุด และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงานข้อที่	รายการโดยย่อ	จำนวน
4.1.1 Facebook และ Twitter EPPO Thailand	(1) จัดทำคอนเทนต์เนื้อหาและเผยแพร่ในช่องทางสื่อของ สนพ. ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"><li>Facebook EPPO Thailand</li><li>Twitter ของ EPPO Thailand</li></ul>	86 ครั้ง ตามข้อเสนอ
	(2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นของสื่อ สนพ. ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"><li>Facebook EPPO Thailand</li><li>Twitter EPPO Thailand</li></ul>	34 ครั้ง 34 ครั้ง
	(3) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ	4 ครั้ง
4.1.2 Facebook และ Instagram รวมพลังหาร 2	(1) จัดทำคอนเทนต์เนื้อหาและเผยแพร่ในช่องทางสื่อของ สนพ. ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"><li>Facebook รวมพลังหาร 2</li><li>Instagram รวมพลังหาร 2</li></ul>	120 ครั้ง ตามข้อเสนอ
	(2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นของสื่อ สนพ. ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"><li>Facebook รวมพลังหาร 2</li><li>Instagram รวมพลังหาร 2</li></ul>	33 ครั้ง 33 ครั้ง
	(3) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ	4 ครั้ง
4.3.1 ดำเนินการบริหารสื่อออนไลน์ของ สนพ.	(1) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน	4 ครั้ง

โดยให้ผู้รับจ้างรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ เดือนที่ 1 – 4 แล้วเสร็จ (รวมถึงรายงานการดำเนินงานตามข้อ 4.4 (ถ้ามี)) พร้อมบทสรุปผู้บริหาร จำนวน 3 ชุด และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 5 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

อ. นกพร.  
หน้าที่ 9/12

งวดที่ 3 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงานข้อที่	รายการโดยย่อ	จำนวน
4.1.1 Facebook และ Twitter EPPO Thailand	(1) จัดทำคอนเทนต์เนื้อหาและเผยแพร่ในช่องทางสื่อของ สนพ. ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook EPPO Thailand</li> <li>Twitter ของ EPPO Thailand</li> </ul>	86 ครั้ง ตามข้อเสนอ
	(2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นของสื่อ สนพ. ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook EPPO Thailand</li> <li>Twitter EPPO Thailand</li> </ul>	34 ครั้ง 34 ครั้ง
	3) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ	4 ครั้ง
4.1.2 Facebook และ Instagram รวมพลังหาร 2	(1) จัดทำคอนเทนต์เนื้อหาและเผยแพร่ในช่องทางสื่อของ สนพ. ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook รวมพลังหาร 2</li> <li>Instagram รวมพลังหาร 2</li> </ul>	120 ครั้ง ตามข้อเสนอ
	(2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นของสื่อ สนพ. ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook รวมพลังหาร 2</li> <li>Instagram รวมพลังหาร 2</li> </ul>	33 ครั้ง 33 ครั้ง
	(3) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ	4 ครั้ง
4.3.1 ดำเนินการบริหารสื่อออนไลน์ของ สนพ.	(1) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน	4 ครั้ง

โดยให้ผู้รับจ้างรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ เดือนที่ 5 – 8 แล้วเสร็จ (รวมถึงรายงานการดำเนินงานตามข้อ 4.4 (ถ้ามี)) พร้อมบทสรุปผู้บริหาร จำนวน 3 ชุด และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 9 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงานข้อที่	รายการโดยย่อ	จำนวน
4.1.1 Facebook และ Twitter EPPO Thailand	(1) จัดทำคอนเทนต์เนื้อหาเผยแพร่ในช่องทางสื่อของ สนพ. ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook EPPO Thailand</li> <li>Twitter ของ EPPO Thailand</li> </ul>	88 ครั้ง ตามข้อเสนอ
	(2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นของสื่อ สนพ. ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook EPPO Thailand</li> <li>Twitter EPPO Thailand</li> </ul>	36 ครั้ง 32 ครั้ง
	(3) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ	4 ครั้ง



อ.ง.พ.พ.

หน้าที่ 10/12

ขอบเขตการดำเนินงานข้อที่	รายการโดยย่อ	จำนวน
4.1.2 Facebook และ Instagram รวมพลังหาร 2	(1) จัดทำคอนเทนต์เนื้อหาเผยแพร่ในช่องทางสื่อของ สนพ. ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook รวมพลังหาร 2</li> <li>Instagram รวมพลังหาร 2</li> </ul>	120 ครั้ง ตามข้อเสนอ
	(2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นของสื่อ สนพ. ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook รวมพลังหาร 2</li> <li>Instagram รวมพลังหาร 2</li> </ul>	34 ครั้ง 34 ครั้ง
	(3) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ	4 ครั้ง
4.3.1 ดำเนินการบริหารสื่อออนไลน์ของ สนพ.	(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน	4 ครั้ง
4.4.8 ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี)	ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี)	ตามข้อเสนอ

โดยให้ผู้รับจ้างรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ เดือนที่ 9 – 12 แล้วเสร็จ (รวมถึงรายงานการดำเนินงานตามข้อ 4.4 (ถ้ามี)) พร้อมบทสรุปผู้บริหาร จำนวน 3 ชุด และรายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 12 เดือนนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

## 12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้ลุ่่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับในอัตราร้อยละ 0.20 (ศูนย์จุดสอง) ของพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

## 13. งบประมาณในการจัดจ้าง

7,700,000 บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

## 14. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

กองนโยบายอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

ที่อยู่ 121/1-2 ถ.เพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10800


โทรศัพท์ 0 2612 1555 ต่อ 375 โทรสาร 0 2612 1374

    
หน้าที 11/12

15. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว  
ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ [www.eppo.go.th](http://www.eppo.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถาม  
มายังหมายเลขโทรศัพท์ 0 2612 1555 ต่อ 375 ในวัน เวลาราชการ

ลงนาม  ประธานกรรมการ  
(นางสาวสุกัลยา ตริวิทยานุรักษ์)

ลงนาม  กรรมการ  
(นายสุทธีรัตน์ กาสา)

ลงนาม  กรรมการ  
(นางสาวอัจฉราพรรณ โพธิ์รัมย์)