

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
ว่าจ้างดำเนินโครงการบริหารและสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพลังงาน
บนสื่อออนไลน์ ปี 2565

1. ที่มาและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในยุทธศาสตร์ที่ 2 หน่วยงานราชการต้องยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีกลยุทธ์สู่ยุคดิจิทัล หรือยุคออนไลน์ตามการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งปัจจุบันรัฐบาลและหน่วยงานราชการทุกกระทรวงได้ให้ความสำคัญ สื่อออนไลน์จึงเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารนโยบาย มาตรการต่างๆ หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และจากข้อมูลล่าสุด (ปี 2564) ประเทศไทยมีประชากรเกือบ 70 ล้านคน และมีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟนเกือบ 100% เพื่อติดตามข่าวสารบนสื่อออนไลน์ โดยสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ YouTube 94.2%, Facebook 93.3%, LINE 86.2%, Instagram 64.2%, Twitter 57.8% และ TikTok 54.6% (ที่มา : Thailand Digital Stat 2021)

ดังนั้น สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเสนอแนะนโยบายและแผนการบริหารด้านพลังงาน และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพของประเทศ รวมถึงนวัตกรรมด้านพลังงานอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนแผนอนุรักษ์พลังงาน ที่ยังคงใช้มาตรการผสมผสานทั้งการบังคับ ควบคุมไปกับแรงจูงใจ สนับสนุนเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานในประเทศให้มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามแผนอนุรักษ์พลังงานซึ่งได้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพลังงาน สนพ. จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการบริหารและสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้การกำกับดูแลของ สนพ. แบบบูรณาการ เพื่อความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงเผยแพร่มาตรการต่างๆ ตลอดจนแผนพลังงานและภารกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและได้รับมอบหมาย ซึ่งจะช่วยสร้างการจดจำและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อ สนพ. ในฐานะหน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน เป็นองค์กรหลักในการสร้างสรรค์บริหารจัดการนโยบาย และขับเคลื่อนแผนด้านพลังงานของประเทศเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพลังงาน การประหยัดพลังงาน รวมถึงเทคโนโลยีพลังงานใหม่ๆ บนสื่อออนไลน์ของ สนพ. สู่กลุ่มเป้าหมาย

2.2 เพื่อดำเนินการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาด้านพลังงานบนสื่อออนไลน์ของ สนพ. แบบบูรณาการ รวดเร็ว และเหมาะสมตามสถานการณ์

2.3 เพื่อดำเนินการติดตามเฝ้าระวังข่าวที่บิดเบือนเนื้อหาและอาจส่งผลกระทบต่อนโยบาย หรือโครงการ หรือผู้บริหาร ตามที่ได้รับมอบหมาย

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มประชาชนทั่วไปบนสังคมออนไลน์ สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



อึ้งกมลณี

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินโครงการบริหารและสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานบนสื่อออนไลน์ ปี 2565 โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

4.1 วางแผนการจัดทำเนื้อหาคอนเทนต์และเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ของ สนพ. ให้ละเอียดชัดเจนดังนี้

4.1.1 Facebook และ Twitter EPPO Thailand

- (1) จัดทำเนื้อหาคอนเทนต์และเผยแพร่ในช่องทาง Facebook จำนวน 260 ครั้ง พร้อมเผยแพร่เนื้อหาดังกล่าวลง Twitter ของ EPPO Thailand ตามความเหมาะสม
- (2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นดังนี้
 - Facebook EPPO Thailand ไม่น้อยกว่า 104 ครั้ง
 - Twitter EPPO Thailand (Twitter ads.) หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง
- (3) เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม Facebook และ Twitter ของ EPPO Thailand ดังนี้
 - Page Likes Facebook Fanpage EPPO Thailand
 - Followers Twitter EPPO Thailand
- (4) เสนอจำนวนยอดเข้าถึงหรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) ณ สิ้นสุดสัญญา ดังนี้
 - Facebook EPPO Thailand เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 7,000 Views
 - Twitter EPPO Thailand เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 Impressions

4.1.2 Facebook และ Instagram รวมพลังหาร 2

- (1) จัดทำเนื้อหาคอนเทนต์และเผยแพร่ในช่องทาง Facebook จำนวน 360 ครั้ง พร้อมเผยแพร่เนื้อหาดังกล่าวลง Instagram ของ รวมพลังหาร 2 ตามความเหมาะสม
- (2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นดังนี้
 - Facebook รวมพลังหาร 2 ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง
 - Instagram รวมพลังหาร 2 (Instagram ads.) หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง
- (3) เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม Facebook และ Instagram รวมพลังหาร 2 ดังนี้
 - Page Likes Facebook Fanpage รวมพลังหาร 2
 - Followers Instagram รวมพลังหาร 2
- (4) เสนอจำนวนยอดเข้าถึงหรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) ณ สิ้นสุดสัญญา ดังนี้
 - Facebook รวมพลังหาร 2 เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 7,000 Views
 - Instagram รวมพลังหาร 2 เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 Impressions

4.1.3 จัดกิจกรรมสร้างแรงจูงใจกับกลุ่มเป้าหมายติดตามสื่อออนไลน์ของ สนพ. โดยมีรูปแบบข้อมูลเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน อาทิ ด้านไฟฟ้า ด้านน้ำมัน หรือด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ เป็นต้น พร้อมจัดให้มีของที่ระลึกรวมมูลค่าไม่น้อยกว่า 5,000 บาท ต่อครั้งกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 24 ครั้ง ได้แก่

- (1) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจใน Facebook EPPO Thailand จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง
- (2) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจใน Facebook รวมพลังหาร 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง

4.2 ดำเนินการติดตามและประเมินผลสื่อออนไลน์ด้วยวิธีการประเมินในเชิงปริมาณ หรือเชิงคุณภาพ หรือวิธีการอื่นตามความเหมาะสมเชื่อถือได้และเป็นไปตามหลักวิชาการ โดยมีประเด็นที่จะประเมิน อาทิ การรับรู้ เนื้อหา มีความน่าสนใจ น่าติดตาม รวมถึงรูปแบบการนำเสนอ เป็นต้น เพื่อนำผลที่ได้รับวางแผนในปีต่อไป

อำนวยการ

4.3 ข้อเสนออื่นๆ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายใดได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เป็นคู่สัญญากับ สนพ. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- 4.3.1 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานกับ สนพ. จำนวน 1 คน ตลอดระยะเวลาโครงการ
- 4.3.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน
- 4.3.3 จัดให้มี Admin ดูแล 4 สื่อออนไลน์ของ สนพ. ได้แก่ Facebook และ Twitter ของ EPPO Thailand และ Facebook และ Instargam ของ รวมพลังหาร 2
- 4.3.4 ต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมกับ สนพ. โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือที่ปรึกษาบริหารโครงการฯ ตลอดระยะเวลาของสัญญา ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย และต้องทำรายงานการประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทุกครั้ง
- 4.3.5 กรณีที่มีการนำไฟล์ไปปรับปรุง เปลี่ยนแปลงต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุทุกครั้ง
- 4.3.6 ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จ
- 4.3.7 ต้องบันทึกต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเสร็จแล้วทั้งหมดลงในแผ่น DVD หรือ Flash Drive หรือ USB Thumb Drive หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ในรูปแบบไฟล์ PDF File, JPEG File, Art Work File (.ai) และ Movie Clip คุณภาพไฟล์ระดับ HD ขึ้นไป หรือประเภทไฟล์ที่เหมาะสมที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/Macintosh) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมกับชนิดของสื่อประชาสัมพันธ์ตามที่ สนพ. เห็นสมควร จำนวน 1 ชุด และส่งมอบให้ สนพ. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไป
- 4.3.8 ต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์บนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ หรือปฏิบัติตามระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว
- 4.3.9 ภาพและวัสดุอื่นใดที่จัดทำหรือผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ และกรรมสิทธิ์ของ สนพ. แต่เพียงผู้เดียว
- 4.3.10 ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี) ทั้งนี้ สนพ. จะไม่นำมาพิจารณาในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค และขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หรือกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการได้ โดยมูลค่าต้องไม่น้อยกว่าข้อเสนอที่ได้เสนอมา

หมายเหตุ 1. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการให้คะแนนผู้ยื่นข้อเสนอควรทำรายละเอียดข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ 8 ให้ครบถ้วน

2. ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับพลังงาน หรือสื่อประชาสัมพันธ์ของ สนพ. ที่ผ่านมาได้ที่ “www.eppo.go.th” หรือ Facebook เพจ EPPO Thailand (facebook.com/EppoKnowledge), Facebook เพจรวมพลังหาร 2 (facebook.com/eppohan2), YouTube EPPO Channel (@epochchannel), Twitter : @EppoThailand และ Instagram : eppohan2

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 12 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

อังกษพร.
หน้าที 3/12

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ความเข้าใจข้อมูลด้านพลังงาน การประหยัดพลังงาน รวมถึงเทคโนโลยีพลังงานใหม่ๆ บนสื่อออนไลน์ของ สนพ. แบบรวมศูนย์ รวดเร็ว และเหมาะสมตามสถานการณ์

6.2 กรณีที่มีชาวบิตเปือนเนื้อหาอาจส่งผลกระทบต่อนโยบาย หรือโครงการ หรือผู้บริหาร จะได้ดำเนินการป้องกันได้อย่างทันที่

7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

7.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

7.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

7.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

7.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

7.5 ไม่เป็นบุคคลที่ถูกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

7.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

7.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ยื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

7.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

7.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้วภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 3,850,000 บาท (สามล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหรือหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องโดยมีระยะเวลาไม่เกิน 5 ปีนับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ

7.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์โดยตรงที่เกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และมีทีมงานที่มีความสามารถในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ มีศักยภาพและความพร้อมที่จะทำงานได้ทันที ตลอดจนความสามารถในการขอรับความอนุเคราะห์จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน

7.12 ผู้ยื่นข้อเสนอที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

อังกษกร

หน้าที่ 4/12

8. การยื่นข้อเสนอ

สนพ. จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) โดยมีข้อกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำข้อเสนอยื่นต่อ สนพ. ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ยื่นข้อเสนอควรจัดทำข้อเสนอให้ครบถ้วนเพื่อที่จะได้รับคะแนนตามที่กำหนดในข้อ 10 โดยมีรายละเอียดดังนี้

8.1 ข้อเสนอทางเทคนิค ได้แก่

8.1.1 รายละเอียดแผนงานตามขอบเขตดำเนินงานตามข้อ 4. และตารางดำเนินงานโดยละเอียดทุกขั้นตอน

8.1.2 ตัวอย่างเนื้อหาที่จัดทำตามแผนงานเพื่อแสดงถึงความเข้าใจสิ่งที่ สนพ. ต้องการสื่อ ความสวยงาม เข้าใจง่าย เหมาะสมและสอดคล้องกับ EPPO Thailand และ รวมพลังหาร 2

8.1.3 ข้อเสนอจำนวนยอดการันตี 4 สื่อออนไลน์ของ สนพ. ดังนี้

(1) เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม Facebook และ Twitter ของ EPPO Thailand ดังนี้

- Page Likes Facebook Fangage EPPO Thailand
- Followers Twitter EPPO Thailand

(2) เสนอจำนวนยอดเข้าถึงหรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) ณ สิ้นสุดสัญญา ดังนี้

- Facebook EPPO Thailand เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 7,000 Views
- Twitter EPPO Thailand เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 Impressions

(3) เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม Facebook และ Instagram ของรวมพลังหาร 2 ดังนี้

- Page Likes Facebook Fangage รวมพลังหาร 2
- Followers Instagram รวมพลังหาร 2

(4) เสนอจำนวนยอดเข้าถึงหรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) ณ สิ้นสุดสัญญา ดังนี้

- Facebook รวมพลังหาร 2 เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 7,000 Views
- Instagram รวมพลังหาร 2 เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 Impressions

หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม ผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงตามลำดับที่กำหนดไว้ในข้อ 10

8.1.4 ตัวอย่างแนวทางการจัดกิจกรรมสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสมกับ EPPO Thailand และ รวมพลังหาร 2

8.1.5 แนวทาง วิธีการติดตามและประเมินผลสื่อออนไลน์ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีความน่าเชื่อถือเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

8.1.6 ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม ตามข้อ 4.3.10 (ถ้ามี)

8.1.7 หลักฐานการปฏิบัติงานในอดีต และรูปแบบองค์กร ได้แก่ ประวัติการทำงานของคุณะทำงานหรือบริษัท (Company Profile) และประวัติ ผลงานและความพร้อมของทีมงานหลักที่จะมาปฏิบัติงาน ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงานจริง ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ของทีมงาน

8.1.8 เอกสารยืนยันงานจากหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยมีวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า 3,850,000 บาทต่อสัญญา ไม่น้อยกว่า 1 งาน ไม่เกิน 5 ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ (แนบหนังสือรับรองผลงานและสัญญาจ้างมาในข้อเสนอทางเทคนิค)

8.1.9 ชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ของผู้ประสานงาน เพื่อ สนพ. จะได้นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค

หมายเหตุ : การจัดทำข้อเสนอตาม 8.1.7, 8.1.8 และ 8.1.9 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำรวมกันไม่เกิน 15 หน้า หากเกินคะแนนจะลดลงตามเงื่อนไขข้อ 10

อ.วิมล

8.2 ข้อเสนอด้านราคา

8.2.1 กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 60 วัน

8.2.2 เมื่อผู้ชนะการประกวดราคาได้รับทราบผลการพิจารณาการประกวดราคาแล้ว จะต้องดำเนินการจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อรายการ รวมถึงข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม ตามข้อ 4.3.10 (ถ้ามี) ส่งให้ สนพ. ที่กลุ่มกองทุนพลังงาน ชั้น 3 ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการพิจารณาการประกวดราคา เพื่อประกอบการทำสัญญาและเบิกจ่ายเงินตามงวดงานดังกล่าว

9. การนำเสนอข้อเสนอเทคนิค

เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาผลการประกวดราคา และโดยสภาพของงานจ้างครั้งนี้จำเป็นต้องทราบรายละเอียดให้ชัดเจนเพิ่มขึ้น สนพ. อาจกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอเข้านำเสนองาน ณ สนพ. ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยจัดลำดับการนำเสนอจากผู้ที่ยื่นข้อเสนอเข้าสู่ระบบก่อน - หลัง รายละเอียดไม่เกิน 30 นาที (ไม่รวมถาม-ตอบ) ซึ่งจะกำหนดวันและเวลาในการนำเสนอ และจะแจ้งให้ผู้ประสานงานตามข้อ 8.1.9 ทราบต่อไป ทั้งนี้ขอให้ผู้ที่ได้ยื่นข้อเสนอนำเสนอเอกสาร (สี) ที่ได้ยื่นในระบบแล้ว จำนวน 3 ชุด มาประกอบการนำเสนอในงานในครั้งนี้ด้วย

10. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

สนพ. ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด และพิจารณาจากผู้ที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเท่านั้น ดังนี้

10.1 ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

10.2 ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ
คะแนนเต็มรวม 100 คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

การพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคต้องมีรายละเอียดเป็นไปตามข้อ 4. ขอบเขตการดำเนินงาน, ข้อ 7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และข้อ 8. การยื่นข้อเสนอ โดย สนพ. จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ ดังนี้

10.2.1 แนวคิดหลัก รูปแบบงาน และรายละเอียดแผนงานโดยรวม คะแนน 90 คะแนน

(1)	การวางแผนจัดทำคอนเทนต์และแผนเผยแพร่สื่อออนไลน์ ในภาพรวม โดยมีความละเอียด ชัดเจน และครบถ้วน	(15 คะแนน)
(2)	ตัวอย่างเนื้อหาที่จัดทำตามแผนงานเพื่อแสดงถึงความเข้าใจสิ่งที่ สนพ. ต้องการสื่อ ความสวยงาม เข้าใจง่าย	(10 คะแนน)
(3)	Facebook Fanpage Eppo Thailand เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม หรือ Page Likes หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวน มากที่สุดจะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลง ลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 2 คะแนน	(10 คะแนน)
(4)	Twitter Eppo Thailand เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม หรือ Followers	(5 คะแนน)

อัมภาพร.

	<p>หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 1 คะแนน</p>	
(5)	<p>Facebook EPPO Thailand เสนอจำนวนยอดเข้าถึง หรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 7,000 Views</p> <p>หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 2 คะแนน ทั้งนี้หากเสนอต่ำกว่าที่กำหนดไว้จะไม่ได้คะแนน</p>	(10 คะแนน)
(6)	<p>Twitter EPPO Thailand เสนอจำนวนยอดเข้าถึง หรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 Impressions</p> <p>หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 1 คะแนน ทั้งนี้ หากเสนอต่ำกว่าที่กำหนดไว้จะไม่ได้คะแนน</p>	(5 คะแนน)
(7)	<p>Facebook Fangage รวมพลังหาร 2 เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม หรือ Page Likes</p> <p>หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 2 คะแนน</p>	(10 คะแนน)
(8)	<p>Instagram รวมพลังหาร 2 เสนอจำนวนยอดเพิ่มผู้ติดตาม หรือ Followers</p> <p>หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุดจะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 1 คะแนน</p>	(5 คะแนน)
(9)	<p>Facebook รวมพลังหาร 2 เสนอจำนวนยอดเข้าถึง หรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 7,000 Views</p> <p>หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 2 คะแนน ทั้งนี้หากเสนอต่ำกว่าที่กำหนดไว้จะไม่ได้คะแนน</p>	(10 คะแนน)
(10)	<p>Instagram รวมพลังหาร 2 เสนอจำนวนยอดเข้าถึง หรือมองเห็นชิ้นงาน (Reach) เฉลี่ยต่อโพสต์จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 Impressions</p> <p>หมายเหตุ : การพิจารณาให้คะแนนผู้ที่เสนอจำนวนมากที่สุดจะได้คะแนนเต็มผู้ที่เสนอจำนวนน้อยลงลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 1</p>	(5 คะแนน)



อำนวยการฯ
หน้าที 7/12

	คะแนน ทั้งนี้หากเสนอต่ำกว่าที่กำหนดไว้จะ ไม่ได้คะแนน	
(11)	แนวทาง วิธีการติดตามและประเมินผลสื่อออนไลน์ที่ถูกต้อง ตามหลักวิชาการ มีความน่าเชื่อถือ เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย	(5 คะแนน)

10.2.2 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และคณะทำงาน

คะแนน 10 คะแนน

(1)	หลักฐานการปฏิบัติงานในอดีต และรูปแบบองค์กร ได้แก่ ประวัติการทำงานของคณะทำงานหรือบริษัท (Company Profile) และประวัติ ผลงานและความพร้อมของทีมงาน หลักที่จะมาปฏิบัติงาน ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน จริง ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ของทีมงานตามข้อ 8.1.7, 8.1.8 และ 8.1.9 ความยาวรวมไม่เกิน 15 หน้า หมายเหตุ : หากผู้ยื่นข้อเสนอได้จัดทำความยาวเกิน 15 หน้า คะแนนจะถูกหัก 5 คะแนน	(10 คะแนน)
-----	--	------------

10.3 ตัวอย่างการวิธีการให้คะแนนตามข้อ 10.2.1 (3), (4), (5), (6), (7), (8), (9) และ (10)

ตัวอย่างการให้คะแนนตามข้อ 10.2.1 (3) และเป็นแนวทางเดียวกับข้อ 10.2.1 (5), (7) และ (9)

มีผู้ยื่นข้อเสนอโครงการนี้ทั้งสิ้น 5 ราย ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอจำนวนตามข้อ 10.2.1 (2) ดังนี้ ผู้
เสนอ A เสนอที่ 10,000 ผู้เสนอ B เสนอที่ 5,000 ผู้เสนอ C เสนอที่ 7,000 ผู้เสนอ D เสนอที่ 10,010 และผู้
เสนอ E เสนอที่ 4,500 ผู้ยื่นข้อเสนอจะได้คะแนนดังนี้ (คะแนนเต็ม 10 และผู้ที่เสนอลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะ
ลดลงลำดับละ 2 คะแนน)

- (1) ผู้เสนอ D เสนอมากที่สุดที่ 10,010 ได้คะแนน 10 คะแนน
- (2) ผู้เสนอ A เสนอที่ 10,000 ได้คะแนน 8 คะแนน
- (3) ผู้เสนอ C เสนอที่ 7,000 ได้คะแนน 6 คะแนน
- (4) ผู้เสนอ B เสนอที่ 5,000 ได้คะแนน 4 คะแนน
- (5) ผู้เสนอ E เสนอที่ 4,500 ได้คะแนน 2 คะแนน

ตัวอย่างการให้คะแนนตามข้อ 10.2.1 (4) และเป็นแนวทางเดียวกับข้อ 10.2.1 (6), (8) และ (10)

มีผู้ยื่นข้อเสนอโครงการนี้ทั้งสิ้น 5 ราย ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอจำนวนตามข้อ 10.2.1 (4) ดังนี้ ผู้เสนอ
A เสนอที่ 7,000 ผู้เสนอ B เสนอที่ 8,000 ผู้เสนอ C เสนอที่ 6,000 ผู้เสนอ D เสนอที่ 8,020 และผู้เสนอ E เสนอที่
9,000 ผู้ยื่นข้อเสนอจะได้คะแนนดังนี้ (คะแนนเต็ม 5 และผู้ที่เสนอลำดับถัดๆ ไปคะแนนจะลดลงลำดับละ 1 คะแนน)

- (1) ผู้เสนอ E เสนอมากที่สุดที่ 9,000 ได้คะแนน 5 คะแนน
- (2) ผู้เสนอ D เสนอที่ 8,020 ได้คะแนน 4 คะแนน
- (3) ผู้เสนอ B เสนอที่ 8,000 ได้คะแนน 3 คะแนน
- (4) ผู้เสนอ A เสนอที่ 7,000 ได้คะแนน 2 คะแนน
- (5) ผู้เสนอ C เสนอที่ 6,000 ได้คะแนน 0 คะแนน (เสนอน้อยกว่าที่กำหนดจึงไม่ได้คะแนน)

อำนาจ...

11. ข้อกำหนดระยะเวลาดำเนินงานการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จภายใน 12 เดือน โดยแบ่งการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้รายงานแนวคิดแผนการดำเนินงาน ทั้งโครงการ (Inception Plan) พร้อมบทสรุปผู้บริหาร จำนวน 3 ชุด และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงานข้อที่	รายการโดยย่อ	จำนวน
4.1.1 Facebook และ Twitter EPPO Thailand	(1) จัดทำคอนเทนต์เนื้อหาและเผยแพร่ในช่องทางสื่อของ สนพ. ได้แก่ <ul style="list-style-type: none">Facebook EPPO ThailandTwitter ของ EPPO Thailand	86 ครั้ง ตามข้อเสนอ
	(2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นของสื่อ สนพ. ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">Facebook EPPO ThailandTwitter EPPO Thailand	34 ครั้ง 34 ครั้ง
	(3) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ	4 ครั้ง
4.1.2 Facebook และ Instagram รวมพลังหาร 2	(1) จัดทำคอนเทนต์เนื้อหาและเผยแพร่ในช่องทางสื่อของ สนพ. ได้แก่ <ul style="list-style-type: none">Facebook รวมพลังหาร 2Instagram รวมพลังหาร 2	120 ครั้ง ตามข้อเสนอ
	(2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นของสื่อ สนพ. ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">Facebook รวมพลังหาร 2Instagram รวมพลังหาร 2	33 ครั้ง 33 ครั้ง
	(3) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ	4 ครั้ง
4.3.1 ดำเนินการบริหารสื่อออนไลน์ของ สนพ.	(1) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน	4 ครั้ง

โดยให้ผู้รับจ้างรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ เดือนที่ 1 – 4 แล้วเสร็จ (รวมถึงรายงานการดำเนินงานตามข้อ 4.4 (ถ้ามี)) พร้อมบทสรุปผู้บริหาร จำนวน 3 ชุด และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 5 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

อ. นกพร.
หน้าที่ 9/12

งวดที่ 3 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงานข้อที่	รายการโดยย่อ	จำนวน
4.1.1 Facebook และ Twitter EPPO Thailand	(1) จัดทำคอนเทนต์เนื้อหาและเผยแพร่ในช่องทางสื่อของ สนพ. ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • Facebook EPPO Thailand • Twitter ของ EPPO Thailand 	86 ครั้ง ตามข้อเสนอ
	(2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นของสื่อ สนพ. ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • Facebook EPPO Thailand • Twitter EPPO Thailand 	34 ครั้ง 34 ครั้ง
	3) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ	4 ครั้ง
4.1.2 Facebook และ Instagram รวมพลังหาร 2	(1) จัดทำคอนเทนต์เนื้อหาและเผยแพร่ในช่องทางสื่อของ สนพ. ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • Facebook รวมพลังหาร 2 • Instagram รวมพลังหาร 2 	120 ครั้ง ตามข้อเสนอ
	(2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นของสื่อ สนพ. ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • Facebook รวมพลังหาร 2 • Instagram รวมพลังหาร 2 	33 ครั้ง 33 ครั้ง
	(3) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ	4 ครั้ง
4.3.1 ดำเนินการบริหารสื่อออนไลน์ของ สนพ.	(1) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน	4 ครั้ง

โดยให้ผู้รับจ้างรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ เดือนที่ 5 – 8 แล้วเสร็จ (รวมถึงรายงานการดำเนินงานตามข้อ 4.4 (ถ้ามี)) พร้อมบทสรุปผู้บริหาร จำนวน 3 ชุด และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 9 เดือนนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงานข้อที่	รายการโดยย่อ	จำนวน
4.1.1 Facebook และ Twitter EPPO Thailand	(1) จัดทำคอนเทนต์เนื้อหาเผยแพร่ในช่องทางสื่อของ สนพ. ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • Facebook EPPO Thailand • Twitter ของ EPPO Thailand 	88 ครั้ง ตามข้อเสนอ
	(2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นของสื่อ สนพ. ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • Facebook EPPO Thailand • Twitter EPPO Thailand 	36 ครั้ง 32 ครั้ง
	(3) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ	4 ครั้ง



อ.ง.พ.พ.

หน้าที่ 10/12

ขอบเขตการดำเนินงานข้อที่	รายการโดยย่อ	จำนวน
4.1.2 Facebook และ Instagram รวมพลังหาร 2	(1) จัดทำคอนเทนต์เนื้อหาเผยแพร่ในช่องทางสื่อของ สนพ. ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> Facebook รวมพลังหาร 2 Instagram รวมพลังหาร 2 	120 ครั้ง ตามข้อเสนอ
	(2) จัดทำการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นของสื่อ สนพ. ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> Facebook รวมพลังหาร 2 Instagram รวมพลังหาร 2 	34 ครั้ง 34 ครั้ง
	(3) กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ	4 ครั้ง
4.3.1 ดำเนินการบริหารสื่อออนไลน์ของ สนพ.	(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน	4 ครั้ง
4.4.8 ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี)	ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี)	ตามข้อเสนอ

โดยให้ผู้รับจ้างรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ เดือนที่ 9 – 12 แล้วเสร็จ (รวมถึงรายงานการดำเนินงานตามข้อ 4.4 (ถ้ามี)) พร้อมบทสรุปผู้บริหาร จำนวน 3 ชุด และรายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 12 เดือนนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้ลุ่่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับในอัตราร้อยละ 0.20 (ศูนย์จุดสอง) ของพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

13. งบประมาณในการจัดจ้าง

7,700,000 บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

14. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

กองนโยบายอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

ที่อยู่ 121/1-2 ถ.เพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10800


โทรศัพท์ 0 2612 1555 ต่อ 375 โทรสาร 0 2612 1374

  
หน้าที 11/12

15. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว
ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.eppo.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถาม
มายังหมายเลขโทรศัพท์ 0 2612 1555 ต่อ 375 ในวัน เวลาราชการ

ลงนาม  ประธานกรรมการ
(นางสาวสุกัลยา ตริวิทยานุรักษ์)

ลงนาม  กรรมการ
(นายสุทธีรัตน์ กาสา)

ลงนาม  กรรมการ
(นางสาวอัจฉราพรรณ โพธิ์รัมย์)