

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้างในรอบเดือน มิถุนายน ๒๕๖๕
สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน)

ลำดับที่	งานจัดซื้อจัดจ้าง	วงเงินงบประมาณ	วิธีซื้อ/จ้าง	ผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ (บาท)		ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกและราคา (บาท)		เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป
๑	ประกวดราคาจ้างโครงการสื่อสาร สร้างความเข้าใจเชิงรุกต่อนโยบายและแผนพลังงาน	๑๒,๘๐๘,๑๐๐.๐๐	e-bidding	บริษัท คาริสมา มีเดีย จำกัด	๑๑,๙๗๔,๐๐๐.๐๐	บริษัท คาริสมา มีเดีย จำกัด	๑๑,๙๗๔,๐๐๐.๐๐	เป็นผู้ชนะคะแนนรวมสูงสุด
				บริษัท ทริบเปิล เจ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	๙,๙๙๙,๐๐๐.๐๐			